



— asia — sur

259

MICAELA PUERTAS

Para la
arquitecta
de interiores,
cada espacio
es una
historia por
contar.

NATURALEZA Y TRADICIÓN EN MIRAFLORES

Imagen referencial sujeta a cambios según el desarrollo del proyecto.

Acacias 353, un espacio urbano natural y exclusivo.
Ubicado estratégicamente entre los **parques Domodossola y Melitón Porras**, combina diseño de alto nivel y calidez, en un entorno excepcional.

ACACIAS 353

SIGNATURE APARTMENTS
CALLE ACACIAS & SAN FERNANDO - MIRAFLORES

LANZAMIENTO

Departamentos de
1, 2 y 3 dormitorios
desde **63 m²**

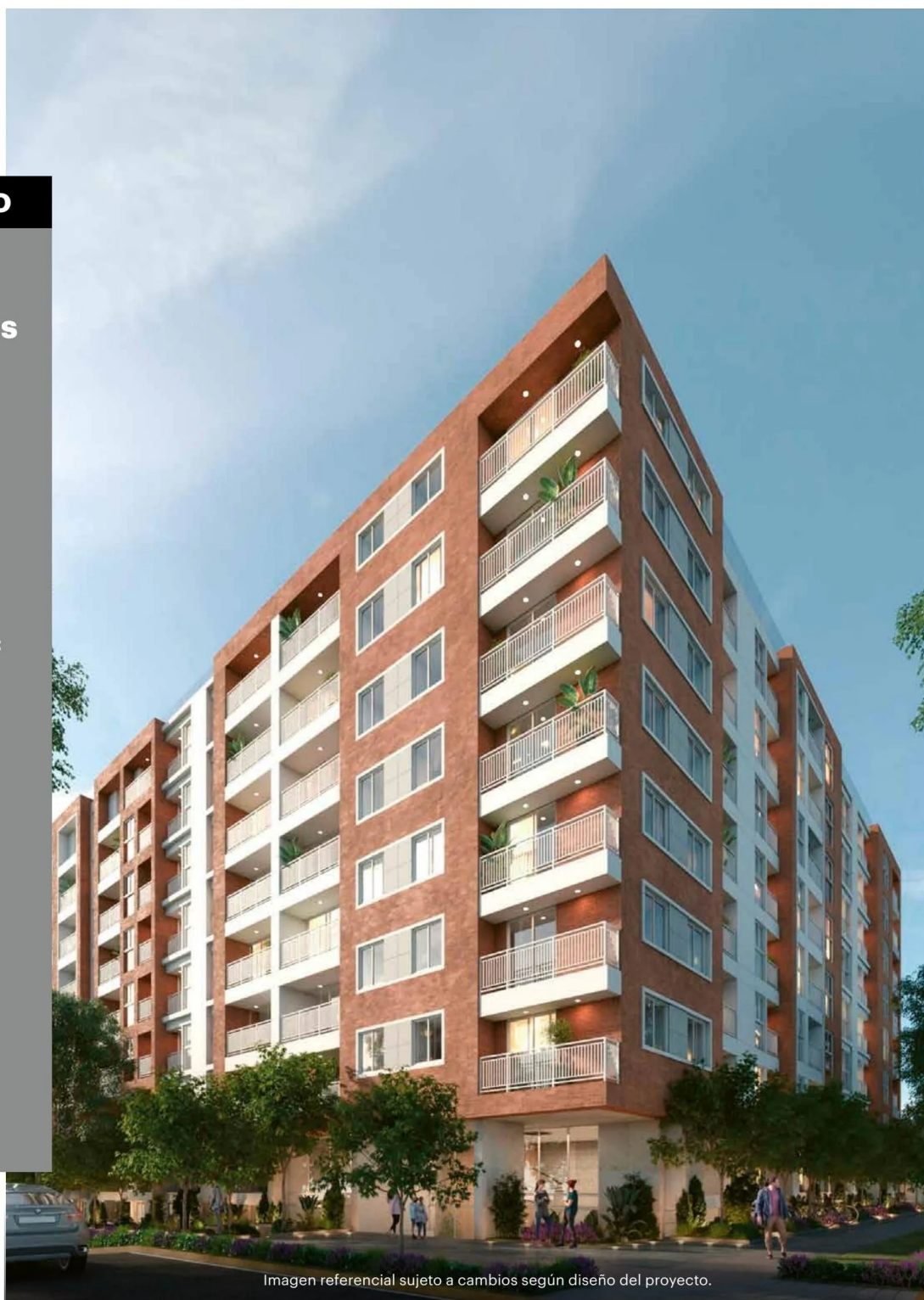
UBICACIÓN:

Calle Acacias 353,
Miraflores

VISITA NUESTRA SALA DE VENTAS EN:

Av. 28 de Julio 538
Miraflores

Conoce más aquí



Más información de nuestro proyecto en:

www.edifica.com.pe |  **+51 989 344 159** |   

ELEVA TU ESTILO DE VIDA



La oportunidad de invertir en el **corazón financiero de la ciudad.**

Modernos departamentos de 1 y 2 dormitorios en una ubicación **exclusiva y estratégica.**

THE **LEAD**⁶⁶⁵
STYLISH APARTMENTS
RIVERA NAVARRETE - SAN ISIDRO

CONSTRUCCIÓN

Departamentos de
1 y 2 dormitorios
desde **45 m²**

VISITA NUESTRA
SALA DE VENTAS EN:

Av. Rivera Navarrete
665, San Isidro

Conoce más aquí

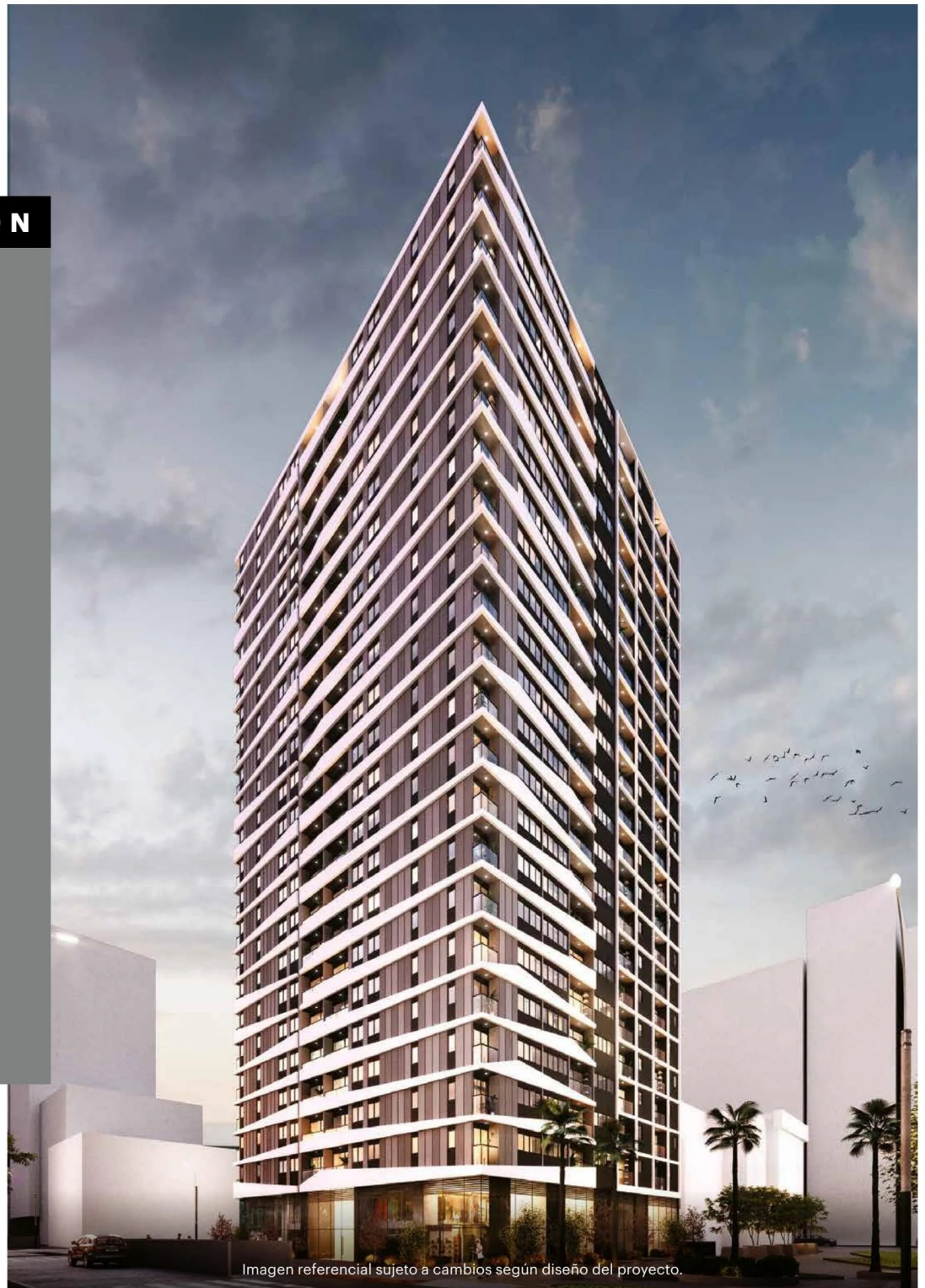


Imagen referencial sujeto a cambios según diseño del proyecto.

Más información de nuestro proyecto en:

www.edifica.com.pe



+51 989 344 159



STAFF

259

—
asia
sur
—

GERENTE GENERAL

NANCY GIRAU
ngirau@grupoas.com.pe

DIRECTORES ASIA SUR

LUIS MARCELO INDACOCHEA
JUAN CARLOS TASSARA
ALFONSO BERNOS
MARTÍN BEDOYA
JORGE RUIZ

COORDINADORA COMERCIAL Y DISTRIBUCIÓN

DIANINA HERNANI
dhernani@grupoas.com.pe

COORDINADORA DE SOCIALES Y CM

NELA ALMEYDA

DISEÑADORA

JIMENA POZO

EJECUTIVAS DE VENTAS

ANDREA MAYO, PATRICIA GARCÍA, VERÓNICA
CARRILLO, KARINA PÉREZ, BÁRBARA ANAYA,
MÓNICA CORDERO, NELLY TARAMONA.

DISTRIBUCIÓN

GIAN SESSAREGO

PUBLICIDAD

ventas@grupoas.com.pe
979 358 733

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA
NACIONAL DEL PERÚ N° 2003-7020

EQUIPO EDITORIAL

HÉROE, AGENCIA DE MARKETING

DIRECTOR EDITORIAL

EDUARDO CORNEJO

EDITOR

EDMIR ESPINOZA

JEFA DE PROYECTOS

ALESSIA ZAPATA

REDACTORES

DANIEL ARENAS
JUAN CARLOS GAMBIRAZIO

DISEÑO

LUIS ANTONIO REVILLA

FOTOGRAFÍA

LALO RONDÓN
CRISTOFER GONZALES

RETOQUE

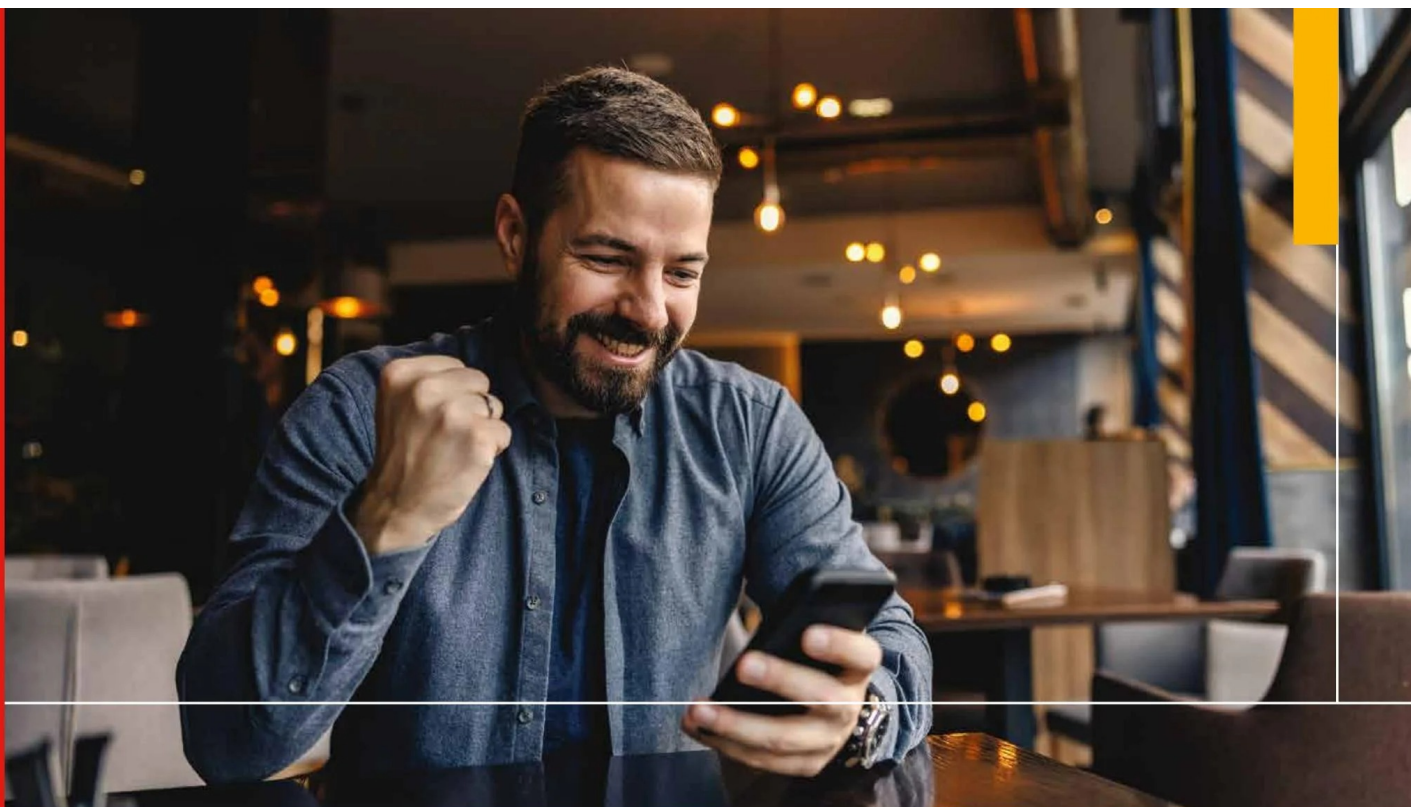
ALAN PÉREZ

ARTE Y MODA

CLAUDIA BACA
MALÚ RODRÍGUEZ

grupo **asiasur**

ASIA SUR es una revista de actualidad, cultura y
entretenimiento dirigida a mayores de 18 años cuyos
anunciantes se sujetan a las disposiciones legales vigentes en
materia de contenidos publicitarios.



Abre HOY tu cuenta Power en combo y aprovecha



Tasa (TREA)
hasta 5% soles



Sorteo de 4
depas al año



Sorteos de S/5,000
diarios



Tipo de cambio
preferencial



Seguro de billetera
digital GRATIS

¡Muchos beneficios más!
Revisa las condiciones
de **Scotia Combos** en:



TREA MÍN - MÁX:
0.25% - 4.50%

CUENTA POWER: TREAs referenciales. Para una cuenta con saldo promedio mensual de S/1,500 sin movimientos durante 12 meses aplica una TREA de 0.25% calculada con una TEA de 0.25%. Interés anual de S/3.75. Saldo mínimo de equilibrio S/ 1,500 en la cuenta o un saldo promedio mensual de S/ 1,500 o US\$ 400.



Para más información sobre los beneficios de los Scotia Combos, consultar el Reglamento de Scotia Combos en la página web de Scotiabank www.scotiabank.com.pe. Scotiabank declara expresamente que actúa como intermediario, por lo que no tendrá responsabilidad legal por cualquier daño o perjuicio que pudiera derivarse de la idoneidad de los productos y/o servicios mostrados en la presente comunicación. Depósitos cubiertos por el Fondo de Seguro de Depósitos, en la página web del Fondo de Seguro de Depósitos se encuentra el monto asegurado actual. Más información en www.fsd.org.pe. ITF 0.005%. Para más información sobre tasas, comisiones, gastos, y demás condiciones, consulte el tarifario en la red de agencias Scotiabank o en la página. www.scotiabank.com.pe. Toda referencia a SCOTIA o Scotiabank se refiere a Scotiabank Perú S.A.A. con RUC N° 20100043140 ©Marca registrada de The Bank of Nova Scotia.

ÍNDICE

32

VERTICAL PODCAST

Revolucionando el formato. Santiago Devoto y Rafael Tola apuestan por el audio como el futuro del contenido en América Latina.

44

KARLA BACIGALUPO

Atriz, productora y candidata al Miss Perú USA, Karla Bacigalupo nos revela cómo su camino en los certámenes de belleza ha impulsado su carrera en la industria del cine.

47

ESPECIAL AUTOR & OUTDOOR

Motores, rutas y aventura. Los mejores destinos para una escapada en carretera: paisajes, experiencias y consejos para viajar sin límites.

88

CHIARA CONROY

Chica AS. Con frescura y autenticidad, Chiara Conroy se ha convertido en una de las voces más cercanas para su generación.

20

MICAELA PUERTAS

Arquitectura viva. Micaela Puertas transforma la arquitectura de interiores en un arte que equilibra funcionalidad, creatividad y emociones.



V O L V O

EX30

EL AUTO ELÉCTRICO
MÁS VENDIDO EN PERÚ.

Reconocimientos:



reddot winner 2024
best of the best car design



WORLD CAR AWARDS™

Volvo EX30
World Urban Car



Desde **USD 39,990 o S/ 151,962***



Autonomía eléctrica de hasta 480 km.**



De desechos a decoración: interior y exterior fabricado con material reciclado.



Pantalla de 12,3" con Google integrado.

*Imágenes referenciales. Equipamiento varía según versión. TCR. S/3.8, puede variar según el tipo de cambio del día en que se realice la transacción. Precio corresponde a EX30 E40 CORE PURE ELECTRIC MY2025. **El protocolo WLTP permite medir la autonomía en condiciones controladas. La autonomía real de un vehículo varía según el tipo de conducción, el tipo de ruta, el peso de la carga y las condiciones climáticas, según ciclo WLTP. Precio válido hasta el 31 de marzo de 2025 o hasta agotar stock de 5 unds. Ver términos y condiciones en volvoautos.pe

Av. Javier Prado Este 5620, La Molina.

Telf: 619-7777

Volvo Car Peru

www.volvoadutos.pe

MANASA



DESTINOS ESCONDIDOS

4 DESTINOS PARA EXPLORAR EN CALMA

Si buscas evitar multitudes y conocer una Europa más auténtica, estos cuatro destinos poco conocidos te sorprenderán con su belleza, historia y tranquilidad.

EUROPA RECIBE MILLONES DE TURISTAS CADA AÑO, PERO AÚN ES POSIBLE ENCONTRAR PARAJES MÁGICOS DONDE LA HISTORIA Y LA NATURALEZA SE MANTIENEN INTACTAS, LEJOS DEL BULLICIO DE LAS GRANDES CIUDADES.

1.

ALBARRACÍN, ESPAÑA

Situado en la provincia de Teruel, este pueblo medieval parece detenido en el tiempo. Sus casas de tonos rosados, sus calles empedradas y su impresionante muralla crean una postal única. Un paseo por sus estrechos callejones revela balcones floridos, miradores naturales y una catedral de gran valor histórico. Todo ello rodeado de montañas y con una gastronomía basada en productos locales.

2.

LOFOTEN, NORUEGA

Este archipiélago en el Ártico es un paraíso para los amantes de la naturaleza. Sus montañas escarpadas, fiordos profundos y playas de arena blanca contrastan con el azul del mar y nos recuerdan que la calma todavía existe. Durante el verano, el sol de medianoche ilumina el paisaje casi las 24 horas, mientras que en invierno, la aurora boreal pinta el cielo con tonos verdes y violetas.

3.

SIBIU, RUMANIA

Ubicada en el corazón de Transilvania, esta ciudad combina arquitectura sajona con una vibrante vida cultural. Sus plazas adoquinadas, edificios de colores y los famosos tejados con "ojos" le dan un aire de cuento. Con museos, teatros y festivales durante todo el año, Sibiu es un destino perfecto para sumergirse en la historia y el arte sin las multitudes de otros lugares turísticos de Rumania.

4.

ISLA DE GOZO, MALTA

Este rincón mediterráneo es la opción perfecta para quienes buscan tranquilidad sin alejarse demasiado de la civilización. Sus aguas cristalinas invitan al buceo y el snorkel, mientras que sus templos megalíticos, más antiguos que las pirámides de Egipto, ofrecen una ventana al pasado. Sus paisajes combinan acantilados impresionantes, calas escondidas y caminos rurales ideales para recorrer sin apuros.

Columbia

ENJOY THE SUN



Reconocidas tecnologías de protección solar por su capacidad de protegerte frente a rayos UVB y UVA.



Bloquea los rayos UVA y UVB protegiéndote contra daños en la piel.



Bloquea los rayos UVA y UVB más dañinos con protección superior contra las quemaduras solares. Más eficaz en zonas cubiertas que el protector solar.



Desvía la luz del sol para que te sientas más fresco bloqueando los rayos UVA y UVB. Cuenta además con tejido transpirable que capilariza e sudor.

UPF30 – UPF40 – UPF50

Conoce más de nuestras tecnologías.

📍 **Boulevard Asia | www.columbia.pe**

THE BRUTALIST

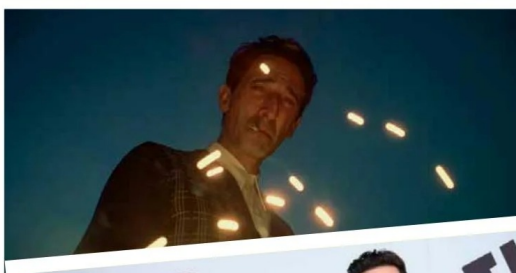
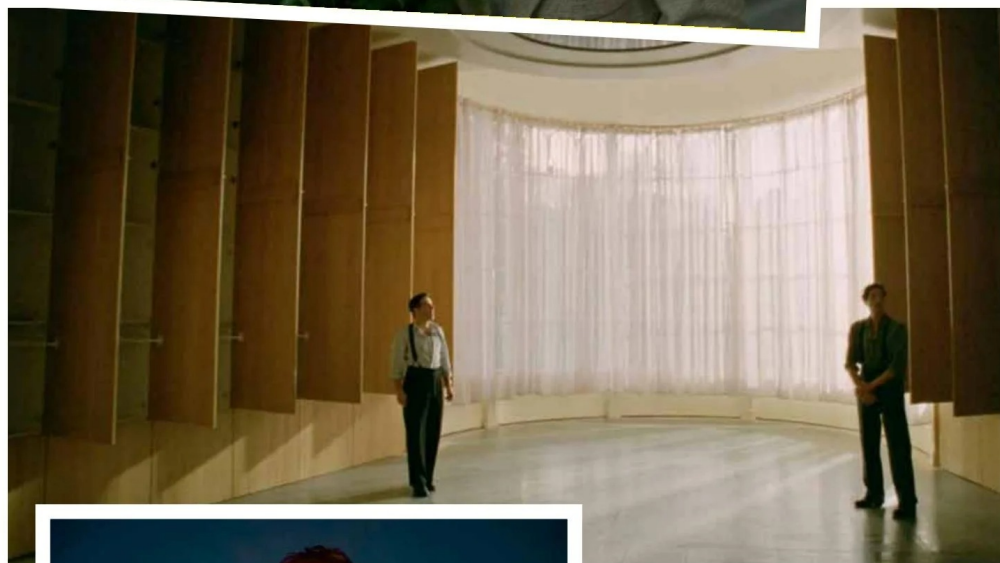
DRAMA MONUMENTAL

Con una estética imponente, "The Brutalist" se consolida como una de las películas más aclamadas del año.

Tres horas y media de metraje, más un intermedio. Ese es el tiempo que el director Brady Corbet necesitó para desplegar una epopeya visual como "The Brutalist", que está arrasando a nivel mundial con la cartelera y la crítica. Esta historia es protagonizada por Adrien Brody, quien da vida a László Tóth, un arquitecto judío que sobrevive al Holocausto y que emigra a Estados Unidos en busca del sueño americano, sin sospechar que un millonario cliente cambiará su vida. La película cuenta, además, con un elenco de lujo que incluye a Felicity Jones, Guy Pearce y Joe Alwyn.

Si bien no tiene las 13 nominaciones al Óscar de "Emilia Pérez", "The Brutalist" no se queda atrás. Desde su estreno en el Festival de Venecia, donde Corbet se llevó el León de Plata al mejor director, el filme ha cosechado elogios y premios, incluyendo tres Globos de Oro y diez nominaciones al Óscar, entre las que destacan mejor película, director, actor principal (Adrien Brody), actor de reparto (Guy Pearce) y actriz secundaria (Felicity Jones).

Pero no todo ha sido aplausos. El uso de inteligencia artificial para modular voces en la película y conseguir un acento húngaro verosímil ha abierto un debate sobre la ética en la industria cinematográfica, obligando a la Academia a considerar nuevas reglas sobre esta tecnología. A pesar de ello, "The Brutalist" sigue brillando como una obra maestra contemporánea. Con una narrativa verdaderamente envolvente, sumada a una cinematografía hipnótica y una banda sonora cautivadora, este largometraje es sin duda uno de los favoritos para la premiación de este 2 de marzo.



**ADRIEN BRODY
DA VIDA A
LÁSZLÓ TÓTH, UN
ARQUITECTO JUDÍO
QUE SOBREVIVE
AL HOLOCAUSTO
Y QUE EMIGRA A
ESTADOS UNIDOS EN
BUSCA DEL SUEÑO
AMERICANO, SIN
SOSPECHAR QUE UN
MILLONARIO CLIENTE
CAMBIARÁ SU VIDA.**

¡Vive un verano sin complicaciones!
Confía tu dinero a los expertos.



Tenemos las mejores opciones de inversión para ti:



**Seguro de Vida
Renta Garantizada:**

Recibe una renta mensual fija
desde el primer mes.



**Seguro de Vida
Inversión Global:**

Invierte en mercados
internacionales con los mejores.

¿Por qué invertir en RIMAC?



Más de 128 años
en el mercado
asegurador



**Asesoría
personalizada**



**Formamos
parte del grupo
Breca**



**Disfrutarás de
asistencias en
salud, hogar
y más**

**Conoce
más aquí**



O ingresa a **rimac.com**

MAURICIO TRISANO

EL FUTURO DEL SQUASH

Con apenas 12 años destaca como una de las promesas del squash en el Perú. Por estos días, se prepara para viajar a Quito y representar a nuestro país en el Sudamericano desde el 17 de febrero.

Mauricio Trisano se ha convertido en una de las figuras más prometedoras del squash peruano. Actualmente ocupa el segundo lugar a nivel nacional en la categoría Sub-13 y ha dejado en alto el nombre del país en competencias internacionales. Su desempeño en torneos como el Sudamericano 2023 en Trujillo, donde obtuvo la medalla de bronce, y el Canadian Junior Open 2024 en Ontario, donde se consagró subcampeón, lo han consolidado como un referente en su categoría.

Mauricio descubrió su pasión por el squash a los nueve años, bajo la influencia de su padre. "Probé varios deportes, pero cuando mi papá me enseñó squash, supe que era el que más me gustaba", comenta. Al principio, le costó conectar con la pelota, pero su persistencia lo llevó a mejorar rápidamente. Tras meses de práctica con su primer entrenador, ingresó a la selección nacional a los diez años, enfrentando nuevos retos y elevando su nivel competitivo.

Desde su llegada a la selección, su ascenso ha sido notable. En su primer Sudamericano, a los diez años, alcanzó el tercer puesto, un logro que le dio confianza y disciplina para seguir avanzando. Su performance en torneos nacionales lo ha llevado a consolidarse en el podio de su categoría.



Hoy por hoy, se prepara intensamente para el Sudamericano 2025 en Quito, donde buscará superar sus propios límites.

El balance entre el colegio y el deporte no ha sido fácil. Mauricio divide su tiempo entre las aulas del Newton College y los entrenamientos en el Club Regatas. "Es difícil porque termino el colegio y entreno hasta la noche, pero lo manejo cada vez mejor", afirma. Su esfuerzo y dedicación lo han llevado

lejos, y su admiración por Diego Elías, referente mundial del squash, lo impulsa a seguir creciendo.

A corto plazo, su objetivo es destacar en el Sudamericano de Quito que va del 17 al 22 de febrero. Su idea es seguir compitiendo en los torneos más exigentes y dejar huella en el squash peruano e internacional. Con disciplina, talento y pasión, Mauricio Trisano sigue demostrando que el futuro del squash está en buenas manos.

JOSÉ MANUEL ELÍAS, PADRE DE DIEGO Y COACH DE MAURICIO, TAMBIÉN DESTACA COMO UNA FIGURA RELEVANTE EN SU PROCESO HACIA LA CONSOLIDACIÓN EN EL SQUASH.



Tus colaboradores disfrutan, y tú también

Con Pipolfy, gestiona y aprueba solicitudes de vacaciones de forma rápida y sencilla, desde cualquier lugar.



Solicitudes de vacaciones automatizadas



Visualización de saldos de vacaciones en tiempo real



Flujos de aprobación personalizados



Notificaciones automáticas para evitar conflictos



¡Este verano, Pipolfy se encarga de todo para que tú también puedas relajarte!



Escanea el QR y recibe GRATIS un informe de las PERSPECTIVAS ECONÓMICAS EN PERÚ Y LATAM PARA EL 2025.

www.pipolfy.com



SABORES DE VERANO



TINTO RECARGADO

El clásico español se reinventa para ser disfrutado en el verano y en cualquier ocasión.

ELABORACIÓN:

Para hacer un buen tinto de verano, Joel Chirinos recomienda usar 3 oz. de vino malbec y 2 oz. de jugo de piña. Agregamos media onza de jugo de limón y media de almíbar de azúcar, mezclamos ¡y listo! No olvides servir con los hielos más grandes que tengas.

El tinto de verano es la respuesta española al calor intenso: ligero, refrescante y fácil de preparar. Su origen se remonta a Andalucía, donde se servía en tabernas como una alternativa más suave al vino puro. La receta tradicional lleva vino tinto y gaseosa de limón, pero las versiones modernas permiten experimentar con nuevos ingredientes.

Joel Chirinos, galardonado bartender y dueño de Limaq Taberna Moderna, recomienda evitar la gaseosa y optar por jugos de frutas naturales. "Prefiero usar Malbec, un vino frutado con taninos medios, que se equilibra bien con el jugo de piña y un toque de limón. Para endulzar, es mejor hacer un almíbar casero con partes iguales

de azúcar y agua. Se agita todo en un shaker con bastante hielo, y al servirlo se forma una espuma ligera que realza los aromas", explica.

Para maridar, el tinto de verano es un excelente comodín. "Va increíble con una tabla de quesos y frutos secos, pero también con un tiradito o un tartar de atún, bonito o salmón. Su acidez permite acompañarlo incluso con chicharrón de cerdo o ceviche. Es una opción versátil, refrescante y con carácter", comenta Chirinos.

Ya sea en la playa, la ciudad o una reunión con amigos, el tinto de verano es un básico que nunca decepciona. ¿Lo mejor? Puedes prepararlo en casa con pocos ingredientes y disfrutarlo sin complicaciones.

"EL TINTO DE VERANO ES UNA EXCELENTE OPCIÓN PARA MARIDAR UNA TABLA DE QUESOS Y FRUTOS SECOS EN LA CIUDAD O UN TIRADITO EN LA PLAYA", CUENTA JOEL CHIRINOS, DE LIMAQ TABERNA MODERNA.



REPSOL

Siempre en tu camino

Estación Mellizas 1 y 2

KM 88

Estación Asia

KM 97.5



REPSOL

REPSOL COMERCIAL SAC | RUC: 20503840121



Te devolvemos los S/18.80 del peaje de Chilca

Por consumos a partir de S/150 en Gasolina* Premium en nuestras estaciones Mellizas 1 y 2 del KM 88, y Asia KM 97.5.

Solo entrega tu comprobante del Peaje de Chilca, muestra tu DNI en nuestras estaciones del sur y, ¡empieza a ahorrar con Repsol!

Válido hasta el 21 de abril o hasta agotar stock. Términos y condiciones en www.repsol.pe. *Gasolina: denominación coloquial del producto Gasohol, comercializado conforme a Ley.





FITO ESPINOSA

ROMPER PARA ENCONTRAR

Con más de 30 años de trayectoria, el artista plástico peruano reflexiona sobre la evolución del arte, su proceso de ruptura con lo académico y cómo encontró su verdadera voz. Entre pinceles, ilustraciones y libros, su obra sigue cautivando a nuevas generaciones.

POR JUAN CARLOS GAMBIRAZIO

“ El mundo ha cambiado mucho, no solo de fondo sino de forma”, reflexiona Fito Espinosa sobre la evolución del arte y su difusión. Antes, los artistas dependían de centros de poder, galerías, críticos y prensa para alcanzar al público. Hoy en día, las posibilidades se han diversificado. Sin embargo, esta transformación genera debates: “Algunos dirán que vivimos en la inmediatez, que ya no se profundiza, que el arte se ha convertido en lo banal y lo comercial. Pero antes el arte era para muy poca gente”.

A finales de los años 90, la información sobre el arte contemporáneo era limitada. “Si no tenías dinero, no podías viajar”, recuerda. Fue solo tras ganar un concurso de la embajada de Francia que tuvo la oportunidad de conocer de cerca otras corrientes artísticas en París, donde vio instalaciones, videoarte y nuevas formas de expresión. Aquella experiencia lo llevó a una encrucijada:

“O me convertía en un artista contemporáneo o hacía lo mío”. Su decisión fue clara: seguir su instinto y crear sin buscar validaciones externas.

En un momento sintió que su arte ya no lo representaba. “Me partí en dos”, dice. La crisis lo llevó a trabajar en la idea de El hombre dividido, una serie expuesta en el 2000, donde exploró su propio conflicto creativo. “Decidí que haría lo que se me antojara, sin pensar en la validación de nadie”.

Su viaje a Francia reforzó esa convicción. Al mostrar su portafolio, los críticos

lo miraban como si viniera “de las cavernas”. No encontraba su lugar en el arte conceptual extremo ni en las instalaciones que presenciaba. “Fue una confirmación: haz lo que realmente quieres”.

Su acercamiento a la ilustración fue natural. “Cuando tenía 15 años, los libros ilustrados fueron lo más accesible”, recuerda. Aunque la pintura académica lo alejó de ese camino, finalmente encontró un punto de convergencia: “Comencé a pintar como ilustrador, y así mis imágenes se transformaron en historias”.

Actualmente, su vida es un equilibrio entre la creatividad y la gestión de su propio espacio artístico. “Tengo un café, una galería y mi taller, además de encargos y proyectos personales”, explica. Con tres hijos y una agenda apretada, encontrar tiempo para la inspiración es un reto. “A veces no es un bloqueo creativo, sino falta de tiempo”. Para contrarrestarlo, busca momentos de soledad y desconexión.

“EN LA ÉPOCA EN LA QUE YO EMPECÉ, LA SENSACIÓN AQUÍ ERA DE QUE TENÍAS QUE IRTE PARA HACER ALGO, SALIR DE ACÁ. HAN TENIDO QUE PASAR DÉCADAS PARA QUE NOS DEMOS CUENTA DE QUE AQUÍ PODEMOS HACER GRANDES COSAS.”

PORTADA





MICAELA PUERTAS

ARQUITECTURA VIVA

Micaela Puertas transforma la arquitectura de interiores en un arte que equilibra funcionalidad, creatividad y emociones.

P

Para Micaela Puertas, cada espacio es una historia esperando ser contada y el diseño va más allá de lo estético: es una herramienta para mejorar la vida de las personas. Desde su primer contacto con el mundo de la arquitectura hasta su participación en importantes eventos como CASACOR, su trayectoria ha sido siempre una constante búsqueda de transformación y significado.

"Siempre me gustó el arte desde niña. Acompañaba a mi mamá, que era corredora, a visitar propiedades e imaginaba cómo transformarlas: quitar eso, cambiar aquello, poner esto. No sabía que ese juego podía llegar a ser una carrera, pero cuando descubrí la arquitectura de interiores, supe que era lo mío", recuerda Micaela sobre sus inicios en la profesión.

En 2018 fundó su estudio, Micaela Puertas Arquitectura, con un enfoque claro: diseñar espacios que reflejen la personalidad y necesidades de quienes los habitan. Uno de los aspectos más llamativos de su trabajo es la versatilidad. Desde proyectos residenciales hasta comerciales, pasando por diseños temáticos para niños, cada propuesta lleva su sello personal. CASACOR, la reconocida exposición de diseño y arquitectura, ha sido un espacio clave para explorar nuevas ideas.

¿CÓMO SINTETIZARÍAS LA FILOSOFÍA DETRÁS DE TU ESTUDIO?

Para mí, el diseño es abrir puertas a sueños y transformar espacios en momentos que acompañan historias y se conviertan en memorias para siempre.

POR DANIEL ARENAS

UNA PARTE MUY LLAMATIVA DE TU PORTAFOLIO SON LAS HABITACIONES PARA NIÑOS. ¿CÓMO ES LA EXPERIENCIA DE CREAR HABITACIONES TEMÁTICAS?

Le tengo un cariño especial a ese tipo de proyectos, aunque jamás pensé dedicarme a ellos. Empecé esta aventura cuando una de mis mejores amigas me pide crear el cuarto de su bebé. No aceptaba porque me sentía insegura, pero me insistió tanto, que lo hice. Ella creía en ese entonces en mí más de lo que yo misma creía. De ese cuarto aprendí tanto... Hoy me río de lo mucho que me estresé con una habitación tan chiquita [risas].

Otra amiga lo vio y también me pidió que le haga un cuarto para su bebé. Entonces decidí crear un página de Facebook y ahí empezó el *boom*. Algo que me encanta es que, para diseñar estos espacios, necesitas despertar tu niño interior. Ser parte de sus sueños. Hacer un cuarto, por ejemplo, con temática safari: imaginar explorar en su propia habitación, ingresar a una cueva mágica, a un tobogán que te lleva a otro mundo, vivir esa experiencia con él. No hay reglas: puedes fluir y hacer algo que lo acompañará toda la vida.

¿QUÉ DIFERENCIA A TU ESTUDIO EN SU RUBRO?

Creo que mi valor principal es el amor que le ponemos a cada proyecto. Si tengo una virtud, es poder leer al cliente. Creo que la relación con un cliente va mucho más allá de un simple contrato: llegas a conocer su historia, su familia, compartes su día a día y entiendes sus necesidades. Es un proceso en el que te conviertes en un guía, acompañándolos en la creación de un espacio que refleje quiénes son y cómo quieren vivir. Yo siempre le digo a mi equipo: vayan más allá de diseñar, conozcan a las personas, su cotidianidad, para crear un espacio que no solamente sea presencia, sino que cambie su vida.

TIENES 60.000 SEGUIDORES EN INSTAGRAM Y EN TIKTOK. ¿QUÉ PAPEL JUEGAN LAS REDES SOCIALES EN TU CARRERA?

Han sido fundamentales. Antes, cuando estaba en la universidad, solo conocías los arquitectos a través de sus proyectos. Ahora, en las redes, puedo mostrar mi es-

tilo de vida, mi proceso de creación y mis viajes, lo cual me ayuda a conectar con mi público. Todo empezó en Maldivas: estaba de viaje, compartí una *story* del hotel St. Regis, donde me alojaba, y el *mánager* la vio. Quedó tan encantado, que me invitó a conocer la villa más grande del todo Maldivas, que quedaba justamente en ese hotel. Fue entonces que me di cuenta del valor que tenía mostrar lo que veo y en lo que me inspiro.

La pandemia también me ayudó a soltarme. Fue una etapa dura, como para todos. Mi hermano me dijo algo que nunca olvidé: en tiempos difíciles, no hay que quedarse quieto, hay que adelantarse al cambio y estar lista para lo que venga. Así lo hice: el primer año de la pandemia fue el que más proyectos tuve. Diseñé espacios arriesgados, como un grifo, además de muchos espacios residenciales, full cocinas y escritorios, porque la gente estaba encerrada en su casa y es así como aprendieron a valorar su hogar. Normalmente, en el día a día, nos íbamos de la casa en la mañana y regresábamos en la noche, así que no le dábamos el mismo valor. La pandemia cambió eso. Muchos clientes me escribieron para agradecerme por los cuartos de sus niños que diseñé porque durante la pandemia ellos se quedaban todo el tiempo jugando ahí y sin esos espacios no habrían sabido qué hacer durante todo el encierro.

HAS PARTICIPADO EN TRES EDICIONES SEGUIDAS DE CASACOR. ¿CÓMO FUE ESA EXPERIENCIA?

Para mí, CASACOR es muy especial porque puedes explotar al máximo el estu-

PASIÓN POR EL DETALLE. ADEMÁS DE LA ARQUITECTURA, MICAELA AMA VIAJAR Y ES UNA APASIONADA DE LA MODA, A TAL PUNTO QUE ESTE AÑO INICIARÁ UN PROYECTO ENFOCADO EN ELLA. "MUCHAS VECES, INCLUSO, CONFECCIONO MI PROPIA ROPA. EN MI ÚLTIMO VIAJE A MILÁN, DISEÑÉ TODOS MIS VESTUARIOS. LA GENTE ME PARABA EN LA CALLE PARA PREGUNTARME DE DÓNDE ERA LA ROPA QUE USABA Y YO LES RESPONDÍA: ¡YO LO HICE!", CUENTA RIÉNDOSE.

EL DATO

— FUNDADO EN 2018, MICAELA PUERTAS ARQUITECTURA ES UN ESTUDIO ESPECIALIZADO EN PROYECTOS RESIDENCIALES, COMERCIALES Y PARA NIÑOS.

— "CADA PROYECTO ES UN MUNDO POR DESCUBRIR, CADA ESPACIO DEFINE UNA HISTORIA. MI TRABAJO ES DISEÑAR PARA CREAR MEMORIAS EN CADA RINCÓN", CUENTA MICAELA SOBRE LA MISIÓN DE SU ESTUDIO.





PORTADA

+200

PROYECTOS

HA REALIZADO
MICAELA PUERTAS
ARQUITECTURA.

60.000

SEGUIDORES

TIENE MICAELA EN
INSTAGRAM Y EN
TIKTOK.

SOSTENIBILIDAD. EL ESTUDIO DE MICAELA PRIORIZA EL USO DE MATERIALES RESPONSABLES Y LA LUZ NATURAL. "VALORAMOS EL TRABAJO A MANO Y LA ATENCIÓN AL DETALLE PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL Y, SOBRE TODO, PARA DARLE UN ASPECTO ESPECIAL A CADA ESPACIO", DETALLA.





dio. En cada una de sus ediciones viví experiencias distintas. Fue como transmitir lo que era mi esencia en ese momento. Es lindo saber que un espacio tuyo será visitado por tanta gente y que van a disfrutarlo desde que ponen un pie en él y perciben el aroma —porque también pensamos en eso: en todo lo que engloba el habitar un espacio—. Esos aspectos son los que hacen que después un posible cliente conecte contigo.

En la primera edición en la que participé, en 2022, presenté un espacio infantil, un espacio mamá-hija, sumamente especial porque mi mamá me ayudó a hacer realidad la loca idea de poner 2000 flores tejidas en crochet en el techo. Siempre mis proyectos se caracterizan por incluir obras a mano hechas por nosotros.

Luego, en el siguiente año, presentamos La Monarca, un bar con inspiración inglesa. Ese mismo año tuve la oportunidad de estudiar en [Instituto] Marangoni en Londres, y meses después fui invitada por su sede de Milán. Mi experiencia estudiando en Europa fue magnífica. No solo cambié mi manera de ver el mundo, sino mi manera de diseñar. Al vivir y estudiar en Londres, tuve la experiencia de conocer cómo eran los clubs netamente masculinos: hubo salones a los que no me dejaron entrar en su Club Nacional porque estaban reservados solo para hombres.

ES INCREÍBLE QUE AÚN PERSISTAN ESPACIOS COMO ESOS.

¡Y la reina en ese entonces era todavía Isabel II, una mujer! [Risas]. Entonces me dije: ¿por qué no creamos algo así, pero para mujeres? Y vine con esa loca idea de crear algo nuevo: un bar para mujeres con la misión de conmemorar sus logros. Diseñé el piso pieza

“LA ARQUITECTURA Y EL INTERIORISMO SON UN TRABAJO SACRIFICADO, PERO, SI LO HACES CON PASIÓN Y AMOR, PUEDES LLEGAR LEJOS”.



PARKER

EST. 1888



**DUOFOLD
CHEVRON**

998 272 995

www.parkerperu.pe

[f](#) [@](#) [in](#) [d](#) /parkerperu

PORTADA

**"PARA MÍ, EL
DISEÑO ES ABRIR
PUERTAS A SUEÑOS
Y TRANSFORMAR
ESPACIOS EN
MOMENTOS QUE
ACOMPañAN HISTORIAS
Y SE CONVIERTAN
EN MEMORIAS PARA
SIEMPRE".**





por pieza, de tal modo que simbolizara que juntas podemos ser más fuertes. El techo tenía frases para motivarlas también, además de una lámpara hecha a mano por nosotras que te recordaba la corona que llevamos. Creo que las mujeres muchas veces tenemos que recordarnos lo fuertes que somos. El nombre significa que tú eres la monarca, la protagonista, la reina de tu historia.

El tercer proyecto que presenté en CASACOR me encantó porque lo elaboramos de la mano de Samsung. Lo primero que me dijeron fue que no querían algo que sea plenamente tecnológico, sino que querían mostrar a la gente cómo la tecnología te conecta con la naturaleza. El proyecto se llamó "Almas conectadas" y tenía como centro a la mujer que se muda con su pareja por primera vez, que era lo que me estaba pasando en ese momento precisamente. Recuerdo que teníamos una tina hermosa y al frente una tele gigante que te mostraba una catarata. Pintamos todo el espacio de un tono rosa para demostrar que no era un color débil y también incluimos una zona para perritos, pensando en todas esas parejas que tienen mascotas.

DONDE MANDA CAPITANA...

Como sucede con tantos otros rubros, el mundo de la arquitectura sigue siendo un entorno dominado por hombres. Micaela, sin embargo, ha aprendido a hacerse un lugar con determinación. "Al inicio, cuando visitaba las obras, notaba que los maestros de construcción no tomaban mis indicaciones en serio. Le pedía a mi novio que me acompañara para que me hagan caso y, en efecto, lo hacían: cuando iba mi novio, terminaban rápido y cumplían. Estuvimos así hasta que un día me dijo algo que me marcó: me dijo que tenía que creérmela realmente. Ahí comencé a cambiar mi actitud".

Parte de esa experiencia la ha llevado a concebir su próximo proyecto: La Monarca Society, un podcast inspirado en su segundo proyecto en CASACOR y en donde Micaela entrevistará a mujeres que inspiran y rompen barreras en sus respectivos campos. "Siempre he sido fan de los podcast. Cuando manejaba de la oficina a mi casa, me dije: haz del tráfico una nueva universidad, y eso es algo que permite este formato. Creo

PORTADA



"LA MONARCA SOCIETY ES
UNO DE MIS PROYECTOS
PARA ESTE AÑO: UN PODCAST
DONDE SE PUEDA HABLAR
CON SINCERIDAD DE
EMPODERAMIENTO FEMENINO".

**MALIKA**

Av. Los Conquistadores 895, San Isidro

WEB: www.malika.pe

INSTAGRAM: [@malika.pe](https://www.instagram.com/malika.pe)

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:

Lalo Rondon

DIRECCIÓN DE ARTE:

Claudia Baca

MAQUILLAJE:

Micaela Linares

Agradecimiento:**WYNWOOD HOUSE**

Home Experience, Hotel Quality

WEB: wynwood-house.com

INSTAGRAM: [@wynwood.house](https://www.instagram.com/wynwood.house)

que nuestra propuesta es algo que faltaba: un espacio donde se pueda hablar con sinceridad de empoderamiento femenino. Quiero que más mujeres creen en su potencial y vean que pueden lograr lo que se propongan”.

¿QUÉ OTROS DESAFÍOS VIENEN PARA TI ESTE AÑO?

Tengo varias metas que me emocionan muchísimo. Además del podcast, voy a lanzar un proyecto vinculado a la moda, que me apasiona desde siempre. Es un proyecto hecho a mano, con mucha dedicación y atención al detalle. Aún no quiero revelar demasiado, pero pronto podrán conocer más sobre esto. También estoy constituyendo mi empresa en EE. UU. Estoy muy feliz porque es un año de expansión.

**NOTO QUE BUSCAS
CONSTANTEMENTE INSPIRAR A TU
PÚBLICO, YA SEA EN REDES SOCIALES
O CON TUS PROYECTOS DE DISEÑO
ARQUITECTÓNICO. ¿QUÉ MENSAJE
QUISIERAS TRANSMITIRLES A
QUIENES LEERÁN ESTA ENTREVISTA?**

Quisiera destacar el poder que tiene cada uno de nosotros para cumplir nuestros sueños. Creo que la arquitectura y el interiorismo son un trabajo sacrificado pero, si lo haces con pasión y amor, puedes llegar lejos. Me encantaría hacer workshops para motivar a más gente a lograr algo como lo que estoy logrando. Es un camino que recién comienza y espero poder llegar aún más allá.

GONZALO COSTA VINDROLA



AUDACIA LEGAL, A TODA COSTA

Gonzalo Costa Vindrola ha convertido a Costa, Olivares & Palomino Abogados en un referente del sector legal, combinando estrategia, especialización y confianza.

CONTACTO

Costa, Olivares & Palomino | Abogados

Dirección: Av. Emilio Cavenecia 264, San Isidro**Web:** www.cop-legal.com**Teléfono:** 987 830 853**Correo:** administracion@cop-legal.com

Para Gonzalo Costa, el 2017 marcó dos hitos en su vida: el nacimiento de su primera hija y la creación de Costa, Olivares & Palomino Abogados. Con una visión global del derecho adquirida en Madrid y Londres, apostó por un estudio especializado, con un enfoque moderno y estratégico. "Desde el inicio tuve claro que no queríamos ser solo un despacho más. Nuestra misión es ofrecer soluciones legales que impulsen los negocios de nuestros clientes con seguridad y eficiencia", explica.

El crecimiento del estudio no ha sido casualidad. Con un equipo altamente especializado, Gonzalo ha posicionado la firma en Real Estate y Derecho Laboral, asesorando grandes proyectos y adaptándose a un entorno normativo en constante cambio. "En el sector inmobiliario, enfrentamos desafíos como saneamiento de predios y restricciones normativas. En el ámbito laboral, las empresas deben lidiar con reformas constantes en contratación y relaciones colectivas. Nuestro trabajo

es adelantarnos a los riesgos y convertirlos en oportunidades", señala.

El reconocimiento del ranking jurídico Leaders League en Real Estate ha consolidado su liderazgo en el mercado y ha marcado un punto de inflexión para el estudio. "Este tipo de distinciones son el resultado de años de trabajo estratégico y de la confianza de nuestros clientes. Ser destacados por una organización internacional nos posiciona como una firma de referencia para inversionistas y empresas de gran envergadura. En Costa, Olivares & Palomino Abogados, entendemos que la excelencia no es un destino, sino un compromiso diario con nuestros clientes y con la evolución del sector legal en el Perú", destaca.

Con una visión de expansión, Costa apuesta por la digitalización y la internacionalización. "El derecho está cambiando, y las firmas que no innovan se quedan atrás. Queremos seguir creciendo, fortalecer alianzas globales y consolidarnos como el estudio legal de referencia en la región", concluye.

"NUESTRA MISIÓN ES OFRECER SOLUCIONES LEGALES QUE IMPULSEN LOS NEGOCIOS DE NUESTROS CLIENTES CON SEGURIDAD Y EFICIENCIA".

ORIS

UN ÍCONO DEL BUCEO RENACE

Oris presenta el nuevo Divers Date, una pieza que rinde homenaje a su historia con innovación y estilo.

A seis décadas del lanzamiento de su primer reloj de buceo, Oris vuelve a sorprender con el nuevo Divers Date, un modelo que fusiona el encanto del pasado con la tecnología del presente. Con un diseño inspirado en los años 60, pero con mejoras significativas en materiales y rendimiento, este reloj se convierte en el compañero perfecto tanto dentro como fuera del agua.

El Divers Date es la evolución de un clásico de la marca fundada en Hölstein, Suiza, en 1904. Se ha refinado cada detalle, desde su bisel cerámico hasta su resistencia al agua de 200 metros, para ofrecer un reloj robusto, funcional y con un espíritu elegante.

Además de su precisión mecánica y durabilidad, el Divers Date apuesta por la comodidad y versatilidad. Su nuevo sistema de cambio rápido de correa permite adaptarlo a diferentes estilos y ocasiones con facilidad. "Queremos que este reloj no solo sea una herramienta confiable, sino también una declaración de estilo para el ciudadano moderno", agregan desde la marca.

Disponible en tres colores de carátula (negro, azul y beige) en caja de acero inoxidable de 39.00 mm, esta pieza refleja el compromiso de Oris con la excelencia relojera. De venta exclusiva en la Joyería Murguía San Isidro, el nuevo Divers Date llega al Perú para quienes buscan una combinación de historia, innovación y sofisticación en cada minuto.

JOYERÍA MURGUIA

Dirección: Av. Pardo y Aliaga 572, San Isidro

Web: www.joyeriamurguia.com

Teléfono: (01) 719 5364



CON UN DISEÑO INSPIRADO EN LOS AÑOS 60, PERO CON MEJORAS SIGNIFICATIVAS EN MATERIALES Y RENDIMIENTO, EL DIVERS DATE SE CONVIERTE EN EL COMPAÑERO PERFECTO TANTO DENTRO COMO FUERA DEL AGUA.





ROMINA CASTRO

ADIÓS A LOS TABÚES

Hace unos meses inauguró “Espacio G”, el primer centro sexólogo del país, con el objetivo desmitificar ciertos temas y lograr que las personas lleven una vida sexual saludable y placentera.

POR JUAN CARLOS GAMBIRAZIO

Hablar de sexualidad sin prejuicios ni tabúes no es tarea fácil, pero para la sexóloga Romina Castro es una misión de vida. Desde su infancia, la curiosidad por el tema fue natural y constante: “Mi madre siempre me habló de forma abierta y mi padre evitaba la conversación”. Esto la llevó a notar desde temprana edad la incomodidad social frente a la sexualidad y a cuestionar por qué existía tanto hermetismo al respecto.

A pesar de haber iniciado su camino académico en administración, Romina pronto descubrió que su verdadera pasión estaba en la sexología. “Decidí cambiar de carrera a psicología y especializarme en sexología, enfrentando incluso la resistencia inicial de mi papá, quien asociaba la profesión con una vida promiscua”, detalla. Sin embargo, a través de la educación y el diálogo, logró que él comprendiera su vocación y la apoyara en su camino.

Su compromiso con la educación sexual se materializa en diversos proyectos. Es la creadora del canal de YouTube TELODIGO, un espacio donde aborda la sexualidad de manera integral, entrevistando a expertos de distintas áreas para evidenciar que la sexualidad está ligada a la salud física, mental y emocional. Además, en octubre del año pasado fundó Espacio G, el primer centro sexológico y de pareja en Perú, donde junto a un equipo de especialistas ofrece terapia, talleres y capacitaciones a psicólogos en sexología clínica.

“Estamos llenos de mitos como que el deseo sexual en la menopausia desaparece o que todas las mujeres deben alcanzar el orgasmo por penetración. Para mí, la falta de educación sexual perpetúa tabúes y desigualdades de género, afectando el bienestar de muchas personas”, comenta.

Con una mirada crítica pero optimista, Romina cree que, aunque hoy se habla más de sexo, no siempre se hace de manera educativa. Su labor sigue enfocada en brindar información clara y accesible para que más personas puedan vivir su sexualidad de manera saludable y libre de prejuicios.

ALIANZA FRANCESA

135 AÑOS DE CULTURA Y APRENDIZAJE

La Alianza Francesa celebra su legado en el Perú con una enseñanza innovadora y una vibrante programación cultural.

Con 135 años en el Perú, la Alianza Francesa de Lima se ha consolidado como la más grande del mundo en número de estudiantes y una de las más activas en el ámbito cultural. "Siempre ha habido una relación muy fuerte entre Francia y Perú. No solo enseñamos francés, sino que fomentamos el intercambio cultural y académico con proyectos innovadores", señala Frédéric Robinel, director general de la institución.

El aprendizaje del francés sigue abriendo puertas en el mundo globalizado. "Es un idioma que ofrece oportunidades para estudiar en Francia, trabajar en el extranjero o incluso migrar a Quebec. En Perú, es clave en sectores como el turismo y la gastronomía", explica Robinel.

Más allá del idioma, la Alianza Francesa de Lima conecta con nuevas generaciones a través de una programación cultural diversa. "Presentamos lo más actual de Francia en teatro, danza, cine y artes digitales. También apoyamos a artistas jóvenes con concursos como Pasaporte para un Artista", comenta el director general.

Mirando al futuro, la institución apuesta por la innovación: "Seguimos modernizando nuestra enseñanza con tecnología e inteligencia artificial. Además, organizamos más de 400 actividades culturales al año con temáticas transversales como los derechos humanos, la igualdad de género y la sostenibilidad", concluye Robinel.

"ESTUDIAR EN LA ALIANZA FRANCESA DE LIMA NO SOLO ES APRENDER FRANCÉS, SINO TAMBIÉN ACCEDER A LA CULTURA FRANCESA Y LAS CULTURAS FRANCÓFONAS", CUENTA FRÉDÉRIC ROBINEL, DIRECTOR GENERAL DE LA INSTITUCIÓN.

EL FRANCÉS
ESTÁ DONDE
QUIERAS
LLEGAR

GRAND-PLACE
BRUSELAS, BÉLGICA

FRANCÉS PARA JÓVENES Y ADULTOS
INICIO DE CLASES:
DEL 1 AL 7 DE MARZO

af

Alliance Française
Lima

VERTICAL

REVOLUCIÓN PODCAST

Iniciaron como una productora convencional, pero decidieron redireccionar sus esfuerzos hacia el formato que se ha convertido en uno de los más solicitados en todo el continente.

Santiago Devoto y Rafael Tola, amigos desde la escuela, fundaron Vertical con la visión de transformar la industria del podcast en América Latina. Con experiencia en publicidad y finanzas, respectivamente, comenzaron con producción audiovisual tradicional. Sin embargo, al notar el crecimiento del podcasting, decidieron enfocarse exclusivamente en este formato.

El cambio de rumbo no fue fácil: "Fue una decisión de negocio difícil a corto plazo, fueron seis meses complicados, pero sabíamos que a mediano o largo plazo era la correcta, por eso la tomamos y ahora estamos viendo los frutos", cuenta Rafael. "A la fecha producimos 12 podcasts para clientes individuales y corporativos", añade Santiago. Vertical ya es un referente en el sector.

La apuesta va más allá de la grabación. Su proceso inicia con focus groups para entender al público objetivo. A partir de estos hallazgos, desarrollan la identidad visual, el diseño del set y la estructura del programa, asegurando contenido genuino y atractivo.





"NOSOTROS
ENCARGAMOS
UN HILO QUE
SE HIZO EN UN
LABORATORIO
ESPECIALMENTE
PARA ECRU,
NO LO VAS A
ENCONTRAR EN
OTRAS MARCAS Y
ESO REALMENTE
SE IDENTIFICA AL
TACTO Y EL CUER-
PO LO SIENTE."





"HAY MUCHOS NICHOS QUE NO TIENEN PODCAST, LOS LLAMAMOS 'TRIBUS DE CONSUMO'. ACÁ ES DONDE VEMOS QUE EL MERCADO PERUANO TODAVÍA TIENE MUCHA OPORTUNIDAD PARA DESARROLLARSE."

Además, optimizan cada grabación extrayendo hasta ocho clips por episodio para redes como TikTok, Instagram, LinkedIn y YouTube Shorts, maximizando el alcance y la presencia digital de sus clientes.

Para Vertical, la calidad es prioridad. Por ello, rechazan proyectos que no se alinean con sus valores. "Si una idea nos parece errada, guiamos al cliente. Pero si su mensaje es perjudicial, preferimos no trabajar con él", explica Santiago. Esta selección refuerza su compromiso con contenido valioso y relevante.

El formato podcast sigue en auge, especialmente entre la Generación Z, aunque el 90% de los podcasts no supera los 20 episodios. Vertical se posiciona como un aliado estratégico para la producción y sostenibilidad de contenido de calidad.



"Lo importante no es cuántos podcasts se lanzan, sino cuántos se mantienen", enfatiza Santiago. Con un enfoque basado en datos y una metodología en evolución, Vertical está redefiniendo la creación y consumo de podcasts en la región.

EXPERILOCOS® CIENCIA

CONTACTO:

Web: www.experilocos.com

Instagram: @experilocosciencia

SPOTIFY: Experilocos & su Banda de Monstruos



CIENCIA PARA MENTES CURIOSAS

Con una mezcla explosiva de ciencia, arte y juego, Experilocos® convierte la curiosidad en experiencias infinitamente divertidas.

Para Experilocos® la ciencia es acción. Los más grandes descubrimientos del universo han sido impulsados siempre por una increíble chispa de curiosidad. Experilocos® es una marca de ciencia divertida de otro planeta, con la misión de crear, diseñar y acompañar a las infancias y familias en experiencias infinitas que integren la ciencia, el juego, la música y las historias, para conectar con el sentir, el hacer y el pensar del Experiloco® infinitamente curioso que vive en cada uno de nosotros.

La fórmula secreta de Experilocos® consiste en integrar, mezclar y combinar sabia y locamente cuatro ingredientes que le dan vida a cada una de sus diferentes experiencias científicas: la ciencia, las artes expresivas, la neuroeducación y las metodologías activas.

Las experiencias científicas y lúdicas que ofrece Experilocos® son diversas y lunáticamente creativas, como shows de cumpleaños científicos con nombres como "Aventura intergaláctica", "Rain-

bow science", "Science Dino científica" y "Experilocos® en acción", entre otras. Además, realizan asombrosos programas educativos para escuelas, talleres, cursos para maestros, family science day, espectáculos corporativos, shows de ciencia musicalizados y hasta conciertos en vivo con su propia banda: "Experilocos® & su Banda de monstruos".

Esta es la primera banda para las infancias y familia en el mundo que combina la música y la ciencia en un concierto teatralizado con canciones de autoría propia y una performance repleta de juegos y experimentos. Nos nos cabe duda de que los Experilocos® emplean cada ingrediente de su fórmula en cada uno de sus proyectos y servicios.

PUEDES ENCONTRAR LAS CANCIONES DE "EXPERILOCOS® & SU BANDA DE MONSTRUOS" EN PLATAFORMAS COMO SPOTIFY, APPLE MUSIC, TIKTOK Y YOUTUBE. EN AGOSTO DEL 2024, LANZARON SU PRIMER VIDEOCLIP, CON LA CANCIÓN LA CIENCIA DEL MOVIMIENTO.

PERFECTION CAPILAR

EXCELENCIA EN RESTAURACIÓN CAPILAR

Perfection Capilar es una clínica que va más allá de lo estético y busca devolver seguridad a sus pacientes, ofreciendo tratamientos personalizados, tecnología de vanguardia y un enfoque integral.



El Dr. Yherson Mendoza inició su carrera en la medicina deportiva y la salud ocupacional, pero su precisión y destreza lo llevaron a especializarse en restauración capilar. "Descubrí que tenía las habilidades para este procedimiento, que necesita de mucha precisión, delicadeza y paciencia. Me apasionó porque transforma la imagen y también la seguridad de las personas", comenta.

Con más de ocho años en el rubro y con experiencia enseñando en universidades de Brasil y Estados Unidos, el

Dr. Mendoza lidera Perfection Capilar, el único centro capilar con seis sedes en el Perú y con presencia internacional, y que está a punto de convertirse en la primera con una unidad capilar del Perú. "Es un centro integral con quirófanos especializados, formulación de productos personalizados y las técnicas más avanzadas del mundo", explica. Además, su equipo médico está en constante capacitación para garantizar tratamientos efectivos y seguros, adaptados a cada paciente.

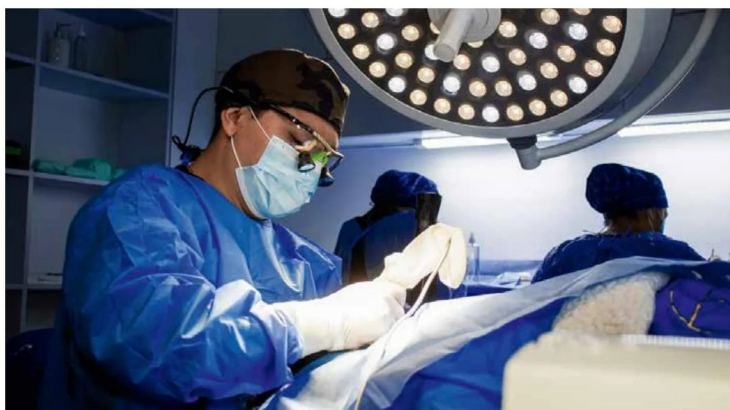
Para el Dr. Mendoza, la restauración

EL DR. YHERSON MENDOZA ES REFERENTE EN RESTAURACIÓN CAPILAR EN PERÚ Y DOCENTE EN UNIVERSIDADES INTERNACIONALES.

capilar va más allá de lo estético. "Muchos pacientes llegan con la autoestima deteriorada. Dicen que evitan eventos sociales porque no quieren que los vean sin gorra. Aquí les devolvemos cabello y confianza", enfatiza. Además, señala que los problemas capilares afectan tanto a hombres como a mujeres. "Las mujeres con ovario poliquístico o en menopausia también sufren pérdida de cabello, y muchas desconocen que hay tratamientos efectivos para ellas", agrega. Esta atención personalizada ha permitido



PERFECTION CAPILAR APUNTA A CONVERTIRSE EN LA PRIMERA UNIDAD CAPILAR DEL PAÍS, OFRECIENDO TRATAMIENTOS INNOVADORES Y PERSONALIZADOS.



LA CLÍNICA INCORPORA TÉCNICAS DE VANGUARDIA COMO LA TRICOPIGMENTACIÓN MÉDICA Y EL SPA CAPILAR, INNOVACIONES POCO EXPLORADAS EN EL PAÍS.



mejorar la calidad de vida de cientos de personas.

A diferencia de otros centros, en Perfection Capilar cada tratamiento es único. "No usamos fórmulas genéricas. Diseñamos soluciones personalizadas para cada paciente, lo que acelera y mejora los resultados", afirma el Dr. Mendoza. Gracias a este enfoque, sus pacientes experimentan mejoras visibles en menos tiempo y con mayor efectividad. Los procedimientos se diseñan a partir de un análisis exhaustivo de cada caso, asegurando una solución precisa para cada tipo de caída capilar.

Además, la clínica introduce innovaciones como la tricopigmentación médica, el desarrollo del primer spa capilar médico del país y técnicas de trasplante capilar de última generación. "Estamos creando un concepto integral que aún no existe en Perú. Nuestro objetivo es marcar la diferencia en la salud capilar con procedimientos respaldados científicamente y resultados reales", concluye el Dr. Mendoza.

Gracias a su prestigio y resultados comprobados, Perfection Capilar también recibe pacientes de República Dominicana, Estados Unidos, Nueva Zelanda, Chile y otros países, consolidándose como una referencia en restauración capilar a nivel internacional.

CONTACTO:

PERFECTION CAPILAR

Sede Lima: Calle Morelli 344, San Borja

Teléfono: +51 913 569 308

FB: @perfectioncapilar

IG: @perfectioncapilar

TikTok: @perfectioncapilar

DR. YHERSON MENDOZA

FB: @dryhersonmendoza

IG: @dryhersonmendoza

TikTok: @dryhersonmendoza

"ESTAMOS CREANDO UN CONCEPTO INTEGRAL QUE AÚN NO EXISTE EN PERÚ. NUESTRO OBJETIVO ES MARCAR LA DIFERENCIA EN LA SALUD CAPILAR CON PROCEDIMIENTOS RESPALDADOS CIENTÍFICAMENTE Y RESULTADOS REALES".

ALE ACEVEDO

ECRU: CRECIMIENTO CON ESTILO

La diseñadora peruana hace un repaso del camino recorrido por ECRU para convertirse en una de las marcas de moda más importantes del país y con mayor proyección hacia el futuro.

Ale Acevedo, diseñadora y CEO de ECRU, ha logrado consolidar una de las marcas de moda más destacadas de Perú en apenas cinco años. Su historia comienza en el mundo de la maquila textil, donde trabajó durante más de una década fabricando prendas para grandes tiendas departamentales. Sin embargo, el deseo de crear algo propio y auténtico la llevó a dar el salto hacia el diseño, dejando atrás las limitaciones del fast fashion.

"La propuesta de ECRU se caracteriza por una visión fresca, juvenil y consciente, uniendo lo tradicional y lo moderno a través de tejidos locales", comenta Ale, que siempre ha apostado por el trabajo con proveedores peruanos, utiliza fibras naturales e hilos producidos localmente para crear prendas que no solo des-

tacan por su calidad, sino por su impacto positivo en la economía nacional. ECRU, que, según palabras de su CEO, desde su lanzamiento en 2019 ha crecido más de un 300% anualmente, es testimonio de una marca que no solo responde a las tendencias, sino que las establece.

Uno de los pilares del éxito de ECRU es la escucha activa a sus clientes. "Nos involucramos personalmente en el proceso de diseño, basando nuestras colecciones en las necesidades y preferencias de nuestro público, lo que nos ha permitido crear productos que generan fidelidad", asegura. Además, la marca se distingue por su enfoque en la diversidad de cuerpos, desarrollando prendas que favorecen a todo tipo de siluetas.

La pandemia, que al principio parecía una barrera, resultó ser

"NOSOTROS ENCARGAMOS UN HILO QUE SE HIZO EN UN LABORATORIO ESPECIALMENTE PARA ECRU, NO LO VAS A ENCONTRAR EN OTRAS MARCAS Y ESO REALMENTE SE IDENTIFICA AL TACTO Y EL CUERPO LO SIENTE."

una oportunidad para que ECRU se posicionara como una marca deseada, especialmente entre las mujeres que anhelaban vestirse con prendas frescas y elegantes. Hoy, la marca no solo es un éxito en Perú, sino que ha comenzado su expansión internacional: "Tenemos presencia en mercados como República Dominicana y Nueva York, y proyectos de internacionalización aún más ambiciosos".

Con una mirada puesta en el futuro, ECRU continúa ampliando su equipo y sus horizontes, con planes de abrir más puntos de venta en Latinoamérica y Estados Unidos. Ale Acevedo, quien sigue liderando con su creatividad, ha logrado transformar un sueño en una marca que es sinónimo de moda consciente, calidad y visión de futuro.





¿Buscas una inversión **A1**?

Obtén una **RENTABILIDAD** estimada de hasta
17% anual*

 **CoreCapitA1**

▶ Reproducir



Especialistas
+ Expertos

Edificando **Juntos** una inversión **A1**



Sociedad administradora de fondos de inversión perteneciente al grupo EDIFICA



 **LIMA**

**Especialistas
+ Expertos**

 **MIAMI**
EXPERIENCIA COMBINADA

+ 20 AÑOS
+ 82 PROYECTOS
+ USD 930 MILLONES

+ 55 AÑOS
+ 120 PROYECTOS
+ USD 3,500 MILLONES
EN VENTAS

Edificando **Juntos** una inversión **A1**

¿Quieres ser parte de nuestros
EVENTOS EXCLUSIVOS?



**CONCIERTOS
EXCLUSIVOS**



**EVENTOS
GASTRONÓMICOS**



**DESAYUNOS
INFORMATIVOS**



**NETWORKING
COCKTAILS**



MASTERCLASS



DOCUMENTAL

Core Capital SAFI S.A., Edifica Corp. S.A.C. y PDK Perú S.A.C. (PDK) forman parte del Grupo Edifica, el cual tiene una alianza con North Development. Ciertos fondos de inversión administrados por Core Capital SAFI S.A. realizan inversiones relacionadas a proyectos inmobiliarios desarrollados por empresas del Grupo Edifica en Lima y Miami. La rentabilidad a la que se hace referencia es estimada y puede variar conforme a las fluctuaciones del mercado. El valor cuota del Fondo de Inversión es determinado por las condiciones de la oferta y demanda, dicho valor es variable debido a las expectativas de las inversiones y los cambios en las condiciones del mercado. La rentabilidad o ganancia obtenida en el pasado por el Fondo de Inversión, no garantiza que ella se repita en el futuro. Las proyecciones que se realicen sobre las rentabilidades del Fondo de Inversión tampoco garantizan que éstas se logren en el futuro. Core Capital SAFI S.A. en su rol de Sociedad Administradora gestiona las inversiones de los fondos de Inversión por cuenta y riesgo de los propios inversionistas.

ARANWA HOTELS RESORTS & SPAS

EXPERIENCIA DOG-FRIENDLY



Aranwa Hotels Resorts & Spas estrena el primer circuito de agility canino en un hotel en Perú, reafirmando su compromiso con la hospitalidad dog-friendly. Una experiencia única para viajeros que buscan comodidad sin dejar a sus mascotas atrás.

Los amantes de los viajes y de los perros ahora tienen un nuevo destino en la costa peruana. Aranwa Hotels Resorts & Spas ha marcado un hito en la hospitalidad al inaugurar el primer circuito de agility para perros en un hotel del país. Ubicado en su emblemático hotel en Paracas, este innovador espacio de 210 m² ha sido diseñado para brindar bienestar y entretenimiento a las mascotas, redefiniendo el concepto de turismo dog-friendly.

"Somos los pioneros en Perú en ofrecer este tipo de experiencia. Buscamos transformar el concepto de turismo dog-friendly, integrando tradición y modernidad para crear experiencias verdaderamente inclusivas", afirma Gonzalo Calderón, gerente general de Aranwa Hotels Resorts & Spas.

La propuesta va más allá de permitir la estadía de mascotas: se trata de ofrecerles un espacio diseñado especialmente para su disfrute. Gracias a una alianza estratégica con Purina

EL CIRCUITO DE AGILITY EN ARANWA PARACAS ESTÁ DISEÑADO PARA EL ENTRETENIMIENTO Y BIENESTAR DE LAS MASCOTAS.

GRACIAS A LA ALIANZA CON PURINA PRO PLAN®, LOS HUÉSPEDES CANINOS RECIBEN ALIMENTO ESPECIAL Y KITS DE BIENVENIDA.

Pro Plan®, los huéspedes caninos recibirán regalos de bienvenida y acceso a alimento hipoalergénico en caso de necesidad. Además, se han instalado estaciones de hidratación y puntos de gestión de residuos, asegurando una experiencia cómoda y sustentable.

"Creemos que ser dog-friendly va más allá de simplemente aceptar mascotas. Buscamos ofrecerles un ambiente pensado en su bienestar y esparcimiento. Para nosotros, los perros no son solo mascotas, son parte de la familia", señala Calderón.

Pero la experiencia no termina allí. Parte de la tarifa dog-friendly será destinada a "Voz Animal", una organización que rescata y protege perros en situación de vulnerabilidad.

Con esta iniciativa, Aranwa Hotels Resorts & Spas consolida su posición como líder en turismo pet-friendly, combinando lujo y responsabilidad social. Porque viajar con tu mejor amigo nunca había sido tan fácil.

ALBA BURGA

DESTINADA A BRILLAR

Se enamoró de la esgrima porque la protagonista de su caricatura favorita lo practicaba y hoy es una auténtica campeona gracias a su pasión por este deporte.



Con solo 11 años, Alba Burga se ha convertido en una de las mayores promesas de la esgrima peruana. Campeona panamericana, sudamericana y nacional, ha demostrado que el talento y la determinación no tienen edad. Su más reciente triunfo en un torneo Sub-11 en Madrid reafirma su crecimiento en un deporte donde la paciencia y la estrategia son clave. "El nivel en Europa es más alto que en Sudamérica, pero pude ganar y me sentí muy feliz", comenta con emoción.

Su pasión por la esgrima nació de una combinación curiosa: la serie Miraculous: Ladybug y los Juegos Olímpicos. A los seis años, fascinada por la disciplina de su heroína animada y viendo combates en televisión, decidió probar suerte en el Club Terrazas. "En mis primeros entrenamientos estaba nerviosa, pero me gustó mucho. No había niñas de mi edad, así que entrenaba con chicas mayores. Me adoptaron como la 'mascota' del grupo, y creo que eso también me ayudó", recuerda entre risas.

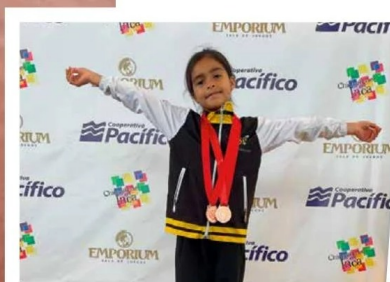
A lo largo de su corta pero impresionante trayectoria, ha enfrentado desafíos que la han hecho crecer. "Una vez iba ganando 3-0 contra una campeona de mi categoría, pero me remontó y me ganó. Aprendí que la paciencia es clave". Y es precisamente esa virtud la que sigue perfeccionando en sus entrenamientos.

Inspirada por la olímpica María Luisa Doig y bajo la dirección de entrenadores como Gianmarco Cherubino en España y César Bru en Perú, Alba se prepara para su próximo gran reto: el Sudamericano 2025 en Quito. Su sueño es claro: llegar a los Juegos Olímpicos y, si es posible, ganar.

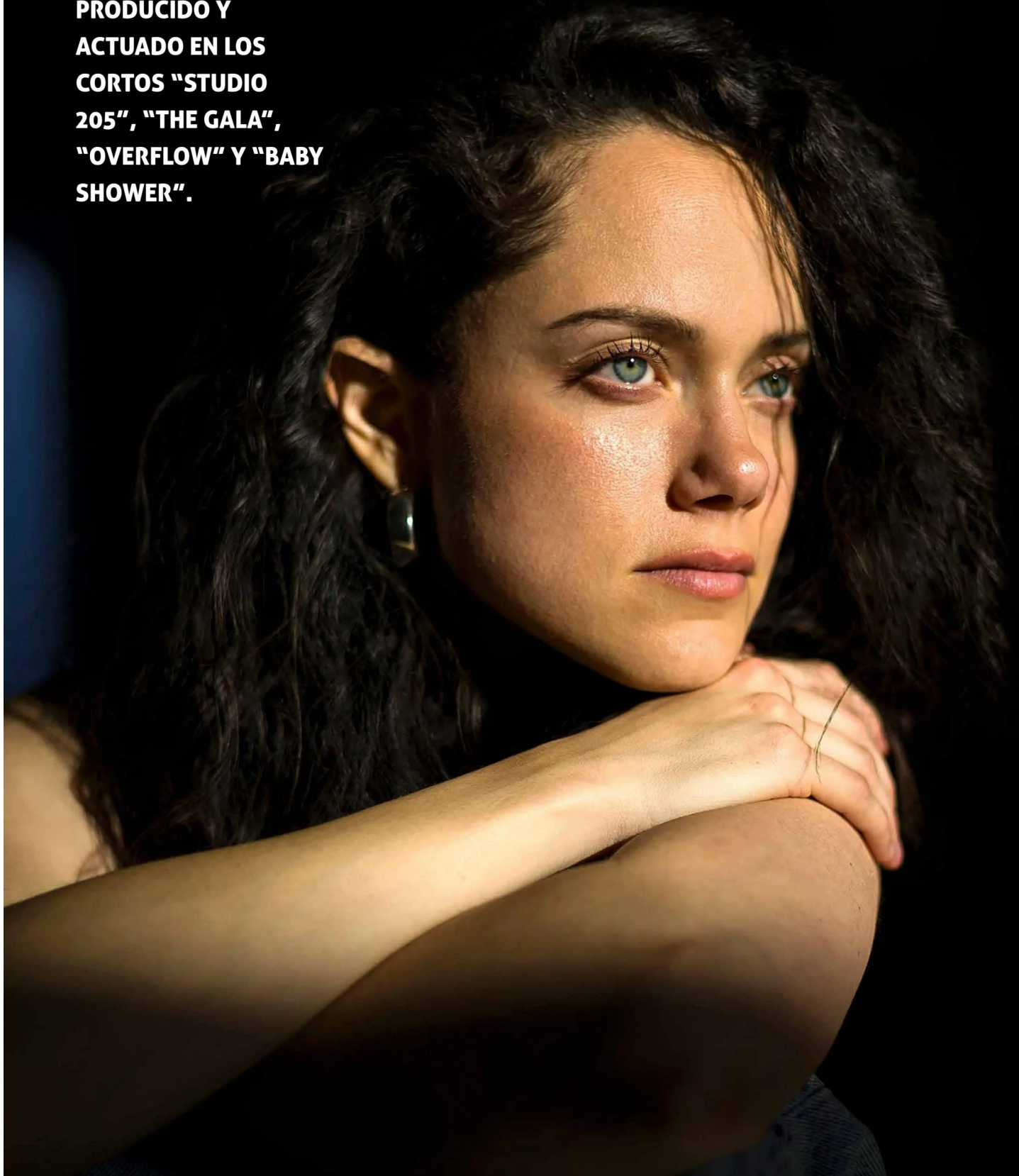
Con humildad y determinación, Alba Burga continúa su camino en la esgrima, convencida de que, más allá de los resultados, cada combate es una lección y una oportunidad para mejorar.

LA ESGRIMA TIENE TRES MODALIDADES: SABLE, ESPADA Y FLORETE. ALBA PRACTICA LAS TRES, PERO DESTACA EN LAS DOS ÚLTIMAS.

CONTACTO:
@FENCING_ALBA



**BACIGALUPO
HA COESCRITO,
PRODUCIDO Y
ACTUADO EN LOS
CORTOS "STUDIO
205", "THE GALA",
"OVERFLOW" Y "BABY
SHOWER".**



KARLA BACIGALUPO

REINVENCION EN LOS ÁNGELES

La actriz peruana cuenta su faceta como productora y guionista, sus primeros pasos en la industria, los proyectos que se vienen y su participación en el Miss Perú USA.

Desde Lima hasta Los Ángeles, la historia de Karla Bacigalupo es la de una artista en constante evolución. Aunque el arte ha sido parte de su vida desde siempre, inicialmente optó por un camino tradicional, trabajando en ventas y administración durante casi una década. Sin embargo, nunca dejó de lado su pasión por la actuación, la escritura y la producción, hasta que tomó la decisión de mudarse a la cuna del cine para apostar por su sueño.

En Los Ángeles, Karla ingresó al programa integral de actuación en UCLA, donde no solo perfeccionó su técnica interpretativa, sino que también aprendió sobre producción, distribución y guionismo. "Has sido un proceso de 'desaprendizaje', dejé atrás las expectativas impuestas por la sociedad para reconstruirme según mi propia visión del arte", cuenta.

La industria de Hollywood, con su diversidad y dinamismo, le ha permitido encontrar un espacio donde su identidad y creatividad tienen cabida. Como muchos artistas en ascenso, ha desempeñado diversos trabajos para sostenerse mientras busca oportunidades en la actuación. En este proceso, ha creado The Kreative Pill, un proyecto que busca brindar visibilidad a artistas emergentes y ofrecerles un espacio donde puedan compartir sus historias y motivaciones.

Actualmente, Karla se encuentra en una etapa crucial de su carrera: "Tengo varios proyectos en postproducción que espero llevar a festivales, mientras

ADEMÁS DE SU CARRERA ARTÍSTICA, KARLA ES FUNDADORA DE THE KREATIVE PILL, UNA PLATAFORMA QUE IMPULSA A ARTISTAS EMERGENTES Y LES DA VISIBILIDAD EN LA INDUSTRIA CREATIVA.

busco un nuevo representante que impulse mi trayectoria". Karla es una de las candidatas al Miss Perú USA. "Mi participación en el certamen simboliza mi reafirmación personal y profesional, un desafío que me ayuda a fortalecer mi confianza y disciplina", asegura.

Para Karla, el arte es mucho más que una profesión: es su manera de expresarse, de conectar con el mundo y de construir una comunidad. En una ciudad donde solo el 2% de los artistas alcanzan el éxito masivo, ella ha encontrado en el camino una red de creadores apasionados que, como ella, persiguen el sueño de darle forma a sus historias.



JESÚS PEDRAGLIO

CONECTAR CON LA ENERGÍA Y EL ESPACIO



El artista plástico explora su complejo camino hacia el descubrimiento de su propuesta, realza la importancia del espacio y la conexión con lo espiritual, y da detalles de *Lima, la Babilónica*, su primer libro.

El arte de Jesús Pedraglio es el resultado de una búsqueda constante, de un viaje introspectivo que lo ha llevado a encontrar una identidad plástica singular. Su obra trasciende lo material y se adentra en una dimensión espiritual y energética, donde el espacio, el movimiento y la flexibilidad visual cobran protagonismo.

Para Pedraglio, el arte es un ejercicio de autoconocimiento y de construcción de identidad. "Lo más importante al final es crear una identidad, reconocer que te ven, ven algo y eso es lo difícil, llegar a un punto donde no solamente hay una identidad sino también transmitir lo que sientes a través de tu obra", sostiene. Su

creación está en constante diálogo con el espectador, generando interpretaciones diversas y provocando reflexiones que van más allá de lo puramente estético.

El reconocimiento de su obra ha traspasado fronteras, con piezas presentes en países como México, Brasil, Chile, Estados Unidos y recientemente Nigeria. Además, ha colaborado con importantes proyectos, como las esculturas monumentales que formarán parte del nuevo hotel en el aeropuerto Jorge Chávez de Lima. Sin embargo, su trayectoria no ha estado exenta de obstáculos. "Es más complicado ser artista acá, hay una filosofía de cangrejos, te bajan", confiesa.

El concepto de arte espacial que desarrolla Pedraglio está profundamente vinculado a la energía y la percepción. "Aprendí a mirar este espacio y esta energía, a desconectarme del materialismo de los objetos", comenta. Su obra no solo busca la contemplación, sino también la interacción del espectador con el entorno, generando un diálogo entre el movimiento, la luz y la propia presencia del público.

Más allá de la plástica, Pedraglio también incursiona en la literatura. Actualmente trabaja en *Lima, la Babilónica*, un libro que busca retratar el caos y la identidad de la capital peruana. Como en su arte, intenta reflejar la esencia de una ciudad vibrante y contradictoria. Un relato personal donde entrelaza memorias familiares y una mirada crítica sobre la ciudad.

El arte de Jesús Pedraglio es una exploración incesante de lo invisible, un intento de capturar la energía que nos rodea y de darle forma a lo inmaterial. Su obra es un Big Bang personal, una expansión constante de creatividad y sensibilidad que nos invita a cuestionar nuestra relación con el espacio, el arte y la propia existencia.

"UNO TIENE QUE DEDICARSE A CONOCERSE, A SER UNO MISMO, PORQUE ESO ES LO QUE AL FINAL ALGÚN DÍA, COMO ARTISTA, VA A GENERAR UN BROTE, UN CAOS, UNA SEMILLA Y AL FINAL VA A BROTA."



ESPECIAL AUTOS & OUTDOOR

Tecnología, diseño y
sostenibilidad redefinen la
manera en que exploramos el
mundo sobre ruedas.

RECORRIENDO EL PERÚ

RUTAS sobre ruedas

Los viajes por carretera tienen una magia especial: la libertad de decidir cada parada, la conexión con el paisaje y la emoción de descubrir lugares al ritmo del propio viaje.



VIAJAR EN AUTO POR EL PERÚ ES LA OPORTUNIDAD DE CONECTAR CON PAISAJES IMPONENTES Y DESTINOS QUE SORPRENDEN EN CADA CURVA DEL CAMINO.



El auto avanza y la ciudad se queda atrás. Pronto las avenidas caóticas ceden el paso a carreteras abiertas y paisajes que mutan a cada kilómetro. En nuestro país, donde la geografía parece haber sido diseñada por un dios caprichoso, las rutas por carretera se convierten en aventuras impredecibles. Desde Lima, el asfalto es un puente hacia la sierra, la costa infinita o los valles verdes que desafían el desierto. No se trata solo de llegar, sino de disfrutar el trayecto y de detenerse en el punto exacto donde el horizonte cambia de color.

1. CARAL.

Al norte de Lima, la Panamericana deja ver playas solitarias y campos de caña de azúcar. Tras casi tres horas de viaje, aparece Caral, la ci-

vilización que existió antes que los incas, antes que los mayas. Sus pirámides de piedra, levantadas hace cinco mil años, siguen en pie como si el tiempo no las tocara. El viento del valle de Supe acarrea historias de un pasado que aún no terminamos de entender.

2. CANTA.

La carretera serpentea y de pronto, el gris de Lima desaparece. En su lugar, el valle del Chillón se abre con campos de trigo y montañas que parecen dibujadas por un pintor paciente. Canta y Obrajillo ofrecen cascadas, caminos de herradura y la certeza de que la sierra empieza aquí. No hace falta recorrer cientos de kilómetros para encontrar aire fresco y paisajes que invitan a caminar sin apuro.

3. PARACAS.

Al sur, la Panamericana se estira entre dunas y acantilados que miran el océano. Paracas es un paisaje de viento y arena que esconde un mar repleto de vida. En la Reserva Nacional, los flamencos dibujan pinceladas rosadas en la orilla, mientras lobos marinos descansan sobre rocas doradas por el sol. La carretera hasta aquí es un poema de arena y espuma.

4. HUANCAYA.

El camino no es fácil. Son horas de curvas, subidas y paisajes que desafían la resistencia del auto y del viajero. Pero al llegar, Huancaya revela un espectáculo inesperado: un valle cubierto de lagunas turquesas, cascadas que parecen salidas de un sueño y un cielo tan azul que parece imposible. Aquí, la naturaleza canta en cada rincón.

CANTA Y OBRAJILLO OFRECEN CASCADAS, CAMINOS DE HERRADURA Y LA CERTEZA DE QUE LA SIERRA EMPIEZA AQUÍ. NO HACE FALTA RECORRER CIENTOS DE KILÓMETROS PARA ENCONTRAR AIRE FRESCO Y PAISAJES QUE INVITAN A CAMINAR SIN APURO.

KIA



MOVIMIENTO, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL DEPORTE

Kia refuerza su compromiso con el deporte y la movilidad sostenible, innovando en tenis, fútbol, running, e-sports y electrificación.

Desde su primer paso en el mundo del deporte, Kia ha logrado consolidar un vínculo estrecho y duradero con diversas disciplinas. Uno de los pilares más emblemáticos de esta alianza es su relación con el Australian Open (AO). Desde hace

más de 24 años, Kia ha sido socio oficial de este evento y, en 2025, dio un paso más convirtiéndose en mobility partner. La marca también apuesta por el tenis a nivel nacional: tras el éxito de las ediciones anteriores, lanzó la tercera edición

del Kia Asia Open, un evento que refleja la energía y la pasión que la marca comparte con este deporte.

Asimismo, desde 2007, la marca ha sido un aliado estratégico de la FIFA, participando activamente en los mundiales de fútbol, tanto femenino como masculino. Además, su participación en los e-sports, especialmente con el League of Legends European Championship (LEC), ha acercado a Kia a las nuevas generaciones. A nivel local, Kia también ha consolidado su presencia con el Kia Media Maratón de Lima, junto a Perú Runners, colaboración estratégica iniciada en 2022 que ha logrado conectar de manera auténtica al público peruano con el running.

CAMINO SOSTENIBLE

La electrificación está en el corazón de la visión de Kia, que busca ofrecer soluciones de movilidad sostenibles y tecnológicas, mejorando la calidad de vida de los usuarios y contribuyendo a un futuro más sostenible. La marca ha dado un paso decisivo en ese camino con el lanzamiento del EV5 y el EV9, vehículos 100% eléctricos, confeccionados con materiales reciclados del océano. El EV5, con su diseño innovador y su motor eléctrico de imán permanente, destaca por una autonomía de hasta 550 km aproximadamente, mientras que el Kia EV9, un SUV insignia de la marca, ha sido reconocido internacionalmente con varios premios, incluido el prestigioso "Auto del Año" en los World Car Awards 2024.

RAFAEL NADAL
ES EMBAJADOR
GLOBAL DE KIA
DESDE EL 2006.

Kia Asia Open 2025

La playa se prepara para
vivir lo mejor del tenis



Rafa Nadal
Embajador de Kia por más de 20 años

Vuelve por 3er año el torneo más importante del verano:



Fechas:

Del **15** al **22**
de febrero



Sedes:

Martes y jueves
Los Inkas Golf Club.
Sábados
Playa El Golf, Asia.



Categorías:

Dobles varones y
dobles mujeres



Premio:

Paquete al

miami open

Organizado por:



El Comercio



AVENTURA SOBRE RUEDAS

OUTDOOR CON ESTILO

Los viajes de aventura, gracias a la comodidad de una buena camioneta, se han convertido en una tendencia, pero es vital garantizar seguridad y comodidad para que la experiencia sea realmente placentera.





Las aventuras al aire libre en familia son hoy una tendencia creciente, especialmente cuando se cuenta con una camioneta que facilita el transporte y la comodidad. Para garantizar una experiencia segura y placentera, es fundamental equiparse adecuadamente. A continuación, se detallan los elementos esenciales que no deben faltar en su próxima escapada.

EQUIPO BÁSICO

Optar por carpas espaciosas y sacos de dormir adecuados para las condiciones climáticas del destino asegura un descanso pleno y protege contra las inclemencias del tiempo. De otro lado, el uso de mochilas isotérmicas de alta capacidad y capas aislantes permitirá mantener la temperatura de los alimentos y bebidas hasta por 12 horas.

Una estufa de camping con dos quemadores potentes y la opción de

usar combustible líquido o gasolina sin plomo, facilitará la preparación de comidas en cualquier entorno. A esto se suma un set de utensilios de cocina apilables que debe incluir ollas y sartenes.

CAMIONETA LISTA

Adaptar el vehículo a las necesidades de este tipo de travesías es vital. El uso de barras al techo y portaequipajes permiten soluciones para aumentar la capacidad de carga, abriendo la opción de llevar bicicletas o kayaks. Los estribos laterales y barras antivuelco proporcionan seguridad y funcionalidad, facilitando el acceso al vehículo y añadiendo protección extra durante trayectos off-road.

Equiparse adecuadamente no solo garantiza la seguridad, también enriquece la experiencia al aire libre, permitiendo disfrutar plenamente de la naturaleza en compañía de seres queridos.

PERÚ OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE DESTINOS PARA ESTE TIPO DE VIAJES. SEGÚN PROMPERÚ, EL 66% DE LOS VACACIONISTAS QUE INGRESARON REALIZARON AL MENOS UNA ACTIVIDAD DE AVENTURA DURANTE SU VISITA.

AUTOS 2030

FUTURO INMINENTE

Para 2030 se proyecta una presencia masiva de vehículos eléctricos en todo el mundo. La conducción autónoma y el diseño sostenible avanzan en dirección hacia una experiencia de usuario superior en lo que se refiere a la personalización de la conducción.

E

La industria automotriz está en medio de una transformación radical y para 2030 los vehículos que circulen por nuestras calles serán esencialmente diferentes. Es importante dar un vistazo a las tendencias clave que definirán el automóvil del futuro.

La transición hacia vehículos eléctricos (VE) es una realidad inminente. INFINITI, por ejemplo, planea que la mayoría de sus autos sean totalmente eléctricos para 2030. Según un estudio de EY, para el mismo año, se espera que circulen alrededor de 150,000 vehículos eléctricos en Lima, representando el 6% del parque automotor de la ciudad.

CONDUCCIÓN AUTÓNOMA

Empresas como Wayve están desarrollando sistemas de inteligencia artificial que permiten a los vehícu-

los conducir de manera similar a los humanos, sin necesidad de mapas de alta definición ni intervenciones codificadas. Este enfoque podría facilitar la adaptación de los vehículos autónomos a diversas condiciones de manejo en todo el mundo.

La conectividad ente autos será vital, pero también con infraestructuras y dispositivos personales a nivel usuario. Esta conectividad mejorará la seguridad, optimizará las rutas y ofrecerá servicios personalizados.

Materiales reciclados y procesos de fabricación ecológicos serán la norma. Jaguar Land Rover, por ejemplo, ha

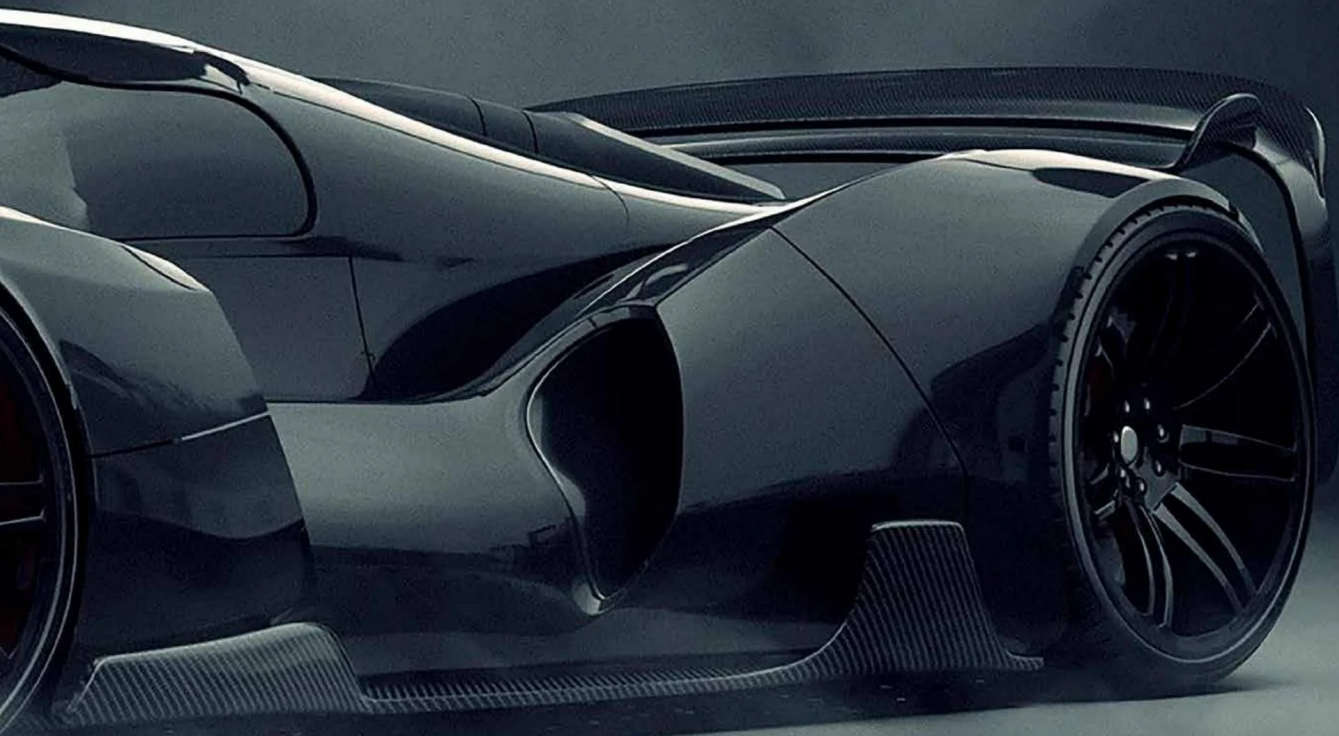


invertido significativamente en la modernización de su planta en Halewood en esa línea. En Perú, el Ministerio del Ambiente ha destacado que el ingreso de vehículos eléctricos e híbridos contribuirá a reducir emisiones de gases de efecto invernadero para el 2030, alineándose con los compromisos ambientales del país.

En 2030, los automóviles serán más limpios, inteligentes y conectados, ofreciendo una experiencia de movilidad más segura y personalizada. La convergencia de la electrificación, la autonomía y la conectividad redefinirá nuestra relación con el transporte.



LOS VEHÍCULOS OFRECERÁN OPCIONES DE PERSONALIZACIÓN AVANZADAS, DESDE CONFIGURACIONES INTERIORES HASTA SISTEMAS DE INFOENTRETENIMIENTO ADAPTADOS A LAS PREFERENCIAS INDIVIDUALES.

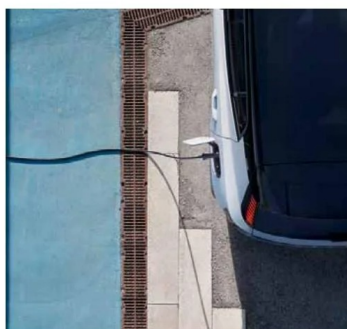


V O L V O

TECNOLOGÍA Y DISEÑO EN MOVIMIENTO

El Volvo EX30 llega para redefinir la movilidad eléctrica con un diseño minimalista, tecnología de punta y un firme compromiso con la sostenibilidad.





Cuando se trata de innovación y seguridad, Volvo siempre ha estado a la vanguardia, y su modelo EX30 no es la excepción. Este SUV 100% eléctrico ha sido diseñado para ofrecer una experiencia de conducción eficiente, tecnológica y accesible, sin dejar de lado el ADN escandinavo que caracteriza a la firma.

Desde su fabricación, EX30 marca la diferencia. Con la huella de carbono más baja de cualquier modelo de Volvo hasta la fecha (aproximadamente 30 toneladas de CO₂e en 200.000 km de conducción), este vehículo apuesta por la sostenibilidad mediante el uso de materiales reciclados: 25% de aluminio, 17% de acero y 17% de plásticos. Todo ello sin comprometer rendimiento ni seguridad.

"El Volvo EX30 representa un paso significativo en nuestra misión de hacer la movilidad eléctrica más accesible para todos. Con su diseño minimalista, rendimiento excepcional y compromiso con la sostenibilidad, estamos seguros de que este modelo atraerá a una nueva generación de conductores que buscan una opción de transporte responsable y emocionante", comenta Alejandro Ruiz de Somocurcio, gerente de Negocio de Automotores Gildemeister Perú.

Además de su impacto ecológico, EX30 también destaca en conectividad y seguridad. Su pantalla táctil vertical de 12.3 pulgadas, basada en el sistema de Google, garantiza una experiencia intuitiva y compatible con Apple CarPlay y Android Auto. Y, fiel al compromiso de Volvo, incorpora avanzados sistemas de asistencia al conductor para una conducción más segura.

Disponible desde US\$ 39.990, EX30 se posiciona como la puerta de entrada a la movilidad eléctrica de Volvo, una opción compacta, eficiente y alineada con el futuro.

ADemás de los avanzados sistemas de asistencia al conductor, CARACTERÍSTICAS DE VOLVO, EL EX30 TAMBIÉN DESTACA EN CONECTIVIDAD Y SEGURIDAD.

EL VOLVO EX30 SE CONSOLIDÓ COMO EL VEHÍCULO 100% ELÉCTRICO MÁS VENDIDO EN EL PERÚ AL CIERRE DE 2024.

CONTACTO:

Web: www.volvocars.pe

Dirección: Av. Javier Prado Este 5620, La Molina

Teléfono: 01 6197777 / 997530278

FB: Volvo Car Perú

IG: @volvocarperu

TRINY



MOVILIDAD SIN COMPLICACIONES

Con casi tres décadas en el mercado, Triny Rental se ha consolidado como un referente en alquiler de vehículos en el Perú.

Desde sus inicios, Triny ha evolucionado para adaptarse a las necesidades de sectores como minería, agroindustria y construcción. "Cada cliente tiene un requerimiento distinto, por eso nos aseguramos de contar con una flota diversa y en óptimas condiciones. Con más de 700 vehículos entre sedanes, SUV, pickups y otras carrocerías, garantizamos la seguridad, el confort y el rendimiento en cualquier terreno", comentan desde la compañía.

Pero no solo las empresas encuentran en Triny un aliado estratégico. "Para quienes buscan recorrer la ciudad o aventurarse en un viaje, ofrecemos unidades modernas y equipadas, asegurando traslados sin contratiem-

pos", explican. Además, la empresa destaca por su atención rápida y flexible, con asesoramiento personalizado y servicio postventa que refuerzan su compromiso con la satisfacción del cliente.

Con miras al futuro, Triny apuesta por la innovación y la sostenibilidad. "Estamos explorando opciones de movilidad más eficientes y responsables con el medio ambiente, además de optimizar nuestra plataforma digital para agilizar la experiencia de nuestros usuarios", adelantan. Su visión es clara: facilitar la movilidad con soluciones confiables y eficientes, superando los estándares de calidad que los han caracterizado durante más de 28 años.

Dirección: Los Jazmines 190, Urb. Valle Hermoso, Surco
Web: www.trinyrental.com
Contacto: +51 999 488 326

VACACIONES SIN LÍMITES

Alquilar un vehículo nunca fue tan fácil. Reserva hoy mismo y viaja sin preocupaciones con Triny.



SUV Kia Sportage o similar
Alquila desde:

\$39.9
por día Antes: \$ 50

*Precio promocional por alquiler mayor a 2 días.

- 5 asientos
- 2 airbags
- Gasolina
- Automática (CVT)
- Aire acondicionado

Reserva hoy:



Contáctanos:
+51 999 488 326

Triny Rental
/trinyrentalperu
/trinyrental
/trinyrental

Triny
rental

*Los precios no incluyen IGV. Promoción exclusiva para los clientes de la revista ASIA SUR, sujeta a disponibilidad y/o hasta agotar stock. Para más información visita www.trinyrental.com

TRANSICIÓN

ELECTROMOVILIDAD: AVANCES Y DESAFÍOS

El avance de la industria del transporte eléctrico ya es una realidad a la que no todos los países podrán adaptarse a la misma velocidad. Arquitecto urbanista, Aldo Facho, da sus impresiones acerca de lo que se viene.

La electromovilidad ha dejado de ser una visión futurista para convertirse en una realidad en diversas regiones del mundo, incluyendo América Latina. Con un crecimiento sostenido, los vehículos eléctricos (VE) están transformando la industria automotriz global y regional. "La producción de vehículos eléctricos ha aumentado significativamente en las últimas décadas debido a políticas de reducción de emisiones de CO₂ en Europa y algunos estados de EE.UU.", comenta el arquitecto urbanista Aldo Facho.

América Latina se encuentra en una etapa de crecimiento acelerado, gracias a su riqueza en minerales esenciales para la fabricación de baterías, como litio, cobalto y cobre. Sin embargo, el gran problema se ubica en la construcción misma de los vehículos: "La extracción de litio para baterías tiene un alto impacto ambiental, afectando ecosistemas frágiles en zonas como los salares de Bolivia, Argentina y Perú", apunta Facho y agrega: "aunque la fabricación de vehículos eléctricos es altamente contaminante, su impacto ambiental disminuye con el uso, mientras que los vehículos a combustión siguen contaminando durante toda su vida útil".

CASOS DESTACADOS EN LA REGIÓN

"El Perú enfrenta el reto de infraestructura eléctrica, ya que nuestras ciudades no están preparadas para soportar un incremento en la demanda de energía", sostiene. "Se requiere red de carga y una visión más integral del problema del transporte".

Facho tiene claro que uno de los factores más importantes de los muchos que es necesario abordar radica en el transporte público: "Primero, se debe abordar el problema de la contaminación por combustibles fósiles en el transporte público, antes de enfocarse en los vehículos privados, fomentar la sustitución de vehículos obsoletos y

altamente contaminantes por modelos más eficientes y menos dañinos para el medio ambiente", sentencia.

La electromovilidad continuará su expansión, con más inversiones en infraestructura y una mayor participación del sector privado. La cooperación entre gobiernos y empresas será clave para consolidar un sistema de transporte sostenible y eficiente en la región.

ARGENTINA REGISTRÓ UN AUMENTO DEL 45,8% EN LA VENTA DE VEHÍCULOS CON MOTORIZACIÓN ALTERNATIVA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024, ALCANZANDO 3.672 UNIDADES. EN EL PRIMER SEMESTRE, EL CRECIMIENTO FUE DEL 32,7% RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2023.



**"ES CRUCIAL DISEÑAR
UNA ESTRATEGIA DE
TRANSICIÓN HACIA
VEHÍCULOS ELÉCTRICOS,
CONSIDERANDO LA
INFRAESTRUCTURA
NECESARIA, COMO
ESTACIONES DE CARGA Y
REDES ELÉCTRICAS".**

DEFENDER



AVENTURA SIN LÍMITES

Defender combina potencia, tecnología y versatilidad para quienes buscan conquistar cualquier terreno.

Pocos vehículos pueden presumir de un legado tan impactante como Defender. Nacido en la posguerra, su evolución lo ha llevado a convertirse en un referente del todoterreno. "Defender ha mantenido su espíritu aventurero, pero ahora es un modelo más seguro, eficiente y versátil. La nueva generación está diseñada para adaptarse tanto a la vida urbana como a los terrenos más exigentes, sin perder su esencia", afirma Alejandro Ruiz de Somocurcio, gerente de Negocios de Premium de Land Rover.

Disponible en Perú con motorizaciones P400 de 6 cilindros con 400hp, V8 de 525 HP y próximamente V8 biturbo de 625 HP, Defender destaca por su carrocería de aluminio y su suspensión neumática, que le otorgan mayor resistencia y estabilidad. "Su capacidad todoterreno sigue intacta, pero su desempeño en carretera ha mejorado notablemente. Ahora es un vehículo ideal tanto para la ciudad como para la aven-

tura", comenta Ruiz de Somocurcio.

La tecnología también juega un papel clave en esta nueva generación. Con el sistema Pivi Pro, la camioneta ofrece una experiencia de manejo intuitiva, con una pantalla central, cámaras de 360° y el innovador ClearSight Ground View, que permite ver el terreno bajo el vehículo en tiempo real. "Este modelo logra un balance entre lo robusto y lo tecnológico. Es un todoterreno de lujo que responde a cualquier desafío sin perder su carácter funcional", destaca el gerente.

Para los más exigentes, Defender ofrece una amplia gama de accesorios, desde racks de techo y snorkels hasta escaleras y paquetes para exploradores. Además, con el programa de experiencias Defender, los clientes pueden conocer a fondo todas sus capacidades. "No es solo un auto, es una herramienta para ir más allá de los límites. Con Defender, cada destino es posible", concluye Ruiz de Somocurcio.

"DEFENDER LOGRA UN BALANCE ENTRE LO ROBUSTO Y LO TECNOLÓGICO. ES UN TODOTERRENO DE LUJO QUE RESPONDE A CUALQUIER DESAFÍO SIN PERDER SU CARÁCTER FUNCIONAL".

CONTACTO:

Dirección: Av. Javier Prado Este 5445, La Molina

Teléfono: (01) 612 7777

Web: www.landrover.pe

Facebook: Land Rover Perú

Instagram: @landroverperu

Personaliza un álbum, crea momentos

Wedding Guestbooks en todo
lino o papeles decorativos.

Elegancia, personalización
y mucho amor.



Martina
PAPELERÍA FINA



[martinapapeleria](#)



979358733

VIAJES LARGOS, RIESGOS CORTOS

Claves para UN TRAYECTO SEGURO

Detalles simples como el uso del cinturón de seguridad, el descanso y la revisión mecánica preventiva pueden marcar la diferencia cuando se trata de emprender recorridos extensos.

Emprender un viaje largo por carretera puede ser una experiencia mágica y un recuerdo inolvidable, pero también trae consigo riesgos que todo conductor debe considerar. La preparación y la atención a ciertos detalles son fundamentales para garantizar un trayecto seguro y, en ocasiones, salvar vidas.

1. Revisión mecánica preventiva

Las fallas mecánicas son una causa significativa de accidentes de tránsito. Antes de partir, es esencial realizar una inspección completa del vehículo, asegurarse de que todas las luces funcionen correctamente, y comprobar niveles de aceite, líquido de frenos, refrigerante y limpiaparabrisas.

2. Conocer la ruta

Conocer la ruta y, el estado en el que se encuentra, es esencial para garantizar un viaje placentero y seguro. Familiarizarse con los caminos y contar con vías

alternas en caso de imprevistos es un factor que va de la mano con la consideración del clima al momento de planificar un viaje.

3. Conducción responsable

Uno de los factores de mayor relevancia al momento de evitar accidentes de tránsito es la propia responsabilidad de quienes van al volante. Conducir sin descansos adecuados disminuye la atención y los reflejos. Se recomienda realizar pausas cada dos horas de conducción. En la misma línea se encuentra el respeto por los límites de velocidad y el uso del cinturón de seguridad que, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS) reduce el riesgo de muerte en un accidente en un 45% y las lesiones graves en un 50%.

Ser consciente de los riesgos asociados a estos factores es fundamental. Tomar medidas preventivas y conducir de manera responsable, puede distanciar un viaje seguro de una tragedia.

**KIT DE EMERGENCIA,
DOCUMENTACIÓN EN REGLA
Y NÚMEROS DE ASISTENCIA
EN CARRETERA SON OTROS
DETALLES A TOMAR EN CUENTA
AL MOMENTO DE CONDUCIR Y,
SOBRE TODO, EMPRENDER UN
VIAJE LARGO.**



OBJETOS DE DESEO

Pequeños placeres son los que elevan cada momento del día. Encuentra esos imprescindibles que combinen funcionalidad y sofisticación.

1

LACABINE - JABÓN LIMPIADOR ENZIMÁTICO. CON 99% DE INGREDIENTES NATURALES Y UN INCREÍBLE AROMA A PIÑA FRESCA. SU FÓRMULA CON YUZU Y VITAMINA C LIMPIA E HIDRATA SIN RESECAR, DEJANDO TU PIEL LUMINOSA Y SUAVE. ECO-FRIENDLY Y PERFECTO PARA EL DÍA A DÍA.



2

RELAX SOS. LA PRIMERA BEBIDA EN EL PERÚ CONTRA EL ESTRÉS, LA ANSIEDAD, Y EL INSOMNIO. FORMULADA CON ASHWAGANDA, PASIFLORA, RAÍZ DE VALERIANA Y L-TEANINA. ¡¡¡DISFRUTA TU MOMENTO RELAX!!!



3

CASA BANCHERO - PENDANTIF MOVE PAVÉ BY MESSIKA. UN ÍCONO DE MESSIKA EN ORO BLANCO 18K, REALZADO CON DIAMANTES EN MOVIMIENTO DE 0.70CT. UN SÍMBOLO TAN MODERNO COMO ROMÁNTICO.



4

SALVY GLOSS - EMULSIÓN PROTECTORA. CON BIOEXTRACTO DE QUINUA PARA PREVENIR IRRITACIONES DEL PAÑAL, HIDRATAR Y CALMAR LA PIEL. CONTIENE VITAMINAS A Y E, ALOE VERA, MANTECA DE KARITÉ, ALLATOINA, ÓXIDO DE ZINC 25%, GLICERINA Y PANTENOL. SIN ACEITE MINERAL, SIN FRAGANCIA, SIN PARABENOS.



5

MARTINA PAPELERÍA - AGENDAS DE BOLSILLO. AGENDAS PERSONALIZADAS CON PAPEL DECORATIVO FINO ITALIANO CON LINOS METÁLICOS EN EL LOMO. EN OFERTA, DE 55 SOLES A 35 SOLES. HAY MÁS DE 100 MODELOS A ELEGIR. CONTACTO: 993702648. MAIL: MARTINAGIRAU.ARTE@GMAIL.COM. ENCUÉNTRALOS EN INSTAGRAM Y FACEBOOK COMO: @MARTINAPAPELERIA



SOCIALES

TANTO MOVIMIENTO



1. PLAYA FLAMENCOS



FIN DE SEMANA DE PLAYA

Como cada fin de semana, recorreremos las mejores playas de Asia Sur. Con el sol, las olas y la brisa marina, cada playa nos ofrece una nueva aventura.

1. Chiara Cortez y Nicole Claux. **2.** Juan Carlos Adrianzen, Karen Stendbergh, Andrea Muñoz, Ari Rojas y José Revilla. **3.** Liliana García y Jessica Vargas. **4.** Lucia Pierinelli, Ana Lucia Alvarado y Daniela Masias. **5.** Joaquin Seminario, Juan Pablo Castro y Charles Sizemore. **6.** Fabio Heresi, Michella Giacchetti y Mathias Heresi. **7.** Aurelio Galdos. **8.** Kiara Aguayo. **9.** Gino Valerga, Joaquin Gomez, Ricardo Braschi e Iker Arteta. **10.** Sofia Elias e Isabella Jasper. **11.** Enrique Vertiz e Isai Baglietto. **12.** Sebastian Salas y Fabiola Baldwin.

2. PLAYA BLANCA



3. PLAYA BLANCA



4. PLAYA LA ISLA



5. PLAYA MAR AZUL

6. PLAYA MAR AZUL



7. PLAYA BRISAS



8. PLAYA LA ISLA



9. PLAYA LAS PALMAS



10. PLAYA BRISAS



11. PLAYA MAR AZUL



12. PLAYA CAYMA

COPA JUVENIL MITSUBISHI ASIA 2025

El evento que reúne a los mejores jóvenes talentos de Asia se llevó a cabo el pasado 7 de febrero en la emblemática Playa Los Cocos. Este torneo se ha consolidado como el epicentro del fútbol juvenil y contó con la participación de 32 equipos provenientes de diversas playas.

1. José Manuel Jurado, Gerente Comercial y Alianzas Institucionales del Grupo el Comercio; Milagros Vargas, Marketing Manager de Mitsubishi; y Mario Cortijo, coordinador de proyectos periodísticos del Diario El Comercio. **2.** Equipo llamado Brisas | La Isla vs Los Cocos, Categoría 2017. **3.** Equipo Brisas | La Isla A vs Los Cocos, Categoría 2014-2015. **4.** Equipo Brisas | La Isla B vs Playa Bonita, Categoría 2014- 2015 Plat. **5.** Equipo Playa del Sol, Categoría 2014 - 2015.



NO DEJES QUE EL ÓXIDO ARRUINE TUS PLANES



LIMPIA

Manchas de
óxido y salitre.



DESPLAZA

De las superficies
la humedad.



LUBRICA

Bisagras y cerraduras
de puertas.



PROTEGE

Las superficies
de metal.



AFLOJA

Los tornillos
metálicos oxidados.



WD-40 PERU



WWW.WD40.LAT

CONSULTAS Y PEDIDOS: ☎ 942 919 175

✉ contactenos@rivelsa.com.pe

"Disponible en retails y ferreterías del país".

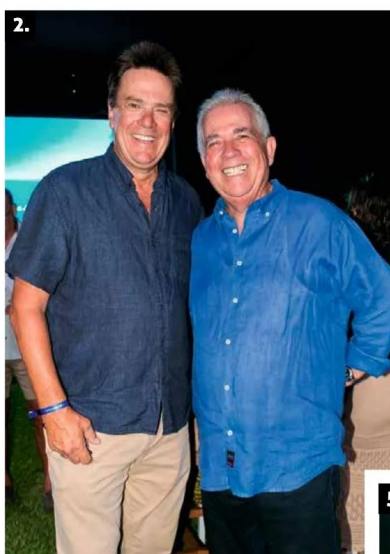
RIVELSA
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO



FILMUSIK: UNA EXPERIENCIA A1

Core Capital llevó la experiencia A1 a otro nivel en Filmusik, un concierto sinfónico de película. Más que inversiones, edificamos conexiones estratégicas para quienes valoran lo exclusivo. ¿Quieres vivir eventos únicos y acceder a oportunidades de inversión excepcionales? Únete a la comunidad A1 y forma parte de algo extraordinario.

1. DJ Pía Van **2.** Alvaro Campos y Alex Daly. **3.** Andrea Gutierrez y Jessica Malone. **4.** Alejandro Garland y Cristina Alba. **5.** Daniel Namihas, Luis Marcelo Indacochea y Mario Rubio. **6.** Marines Cabral y Jazmin Samanez. **7.** Milagros Yrigoyen y Ernesto Ferrero. **8.** Enrique Atencio, director de la orquesta Roraima Phil **9.** Monica Zimmermann y Alfredo Barreto. **10.** Giovanna Alvarado, Martin Bedoya, Maria, José Canseco, Cesar Casabonne y Manuel Pino. **11.** Core Capital otorgó un reconocimiento a Ariosto Arata.





PRIMER TORNEO PLAYA DEL SOL

Se realizó en Playa del Sol el Primer Torneo Interplayas Copa Deporcentro Casuarinas. Fueron tres las categorías participantes: Avanzados, Intermedios y Damas. Los campeones fueron los siguientes: Avanzados: Julián García Miró y Alfonso Bustamante. Intermedios: Ignacio Rizo Patrón y Diego Kaemena. Damas: Talia Barrios y Mónica Rebolledo.

1. Talia Barrios y Mónica Rebolledo **2.** Carito Salem y Sandra Cáceres. **3.** Gustavo Rubio, Ignacio Rizo Patrón y Diego Kaemena. **4.** Christian Onetto, Andrea Beher, Ignacio Rizo Patrón y Diego Kaemena. **5.** Gustavo Rubio y Campeonas del torneo. **6.** Foto grupal.





LOS SÁBADOS DE PISCO SOUR EN PLAYA BONITA

Desde hace varios años, 20 amigos de Playa Bonita se reúnen en sus terrazas para compartir un buen pisco sour y algunos piqueos. En esta ocasión, los anfitriones fueron Renzo Valverde, Fernando Rodríguez, Álvaro Vizcardo, Rolo Cevasco y Martín Álvarez. En esta oportunidad, celebraron con el show de Lucy Avilés, Julie Freundt y Willy Terry.

1. Julie Freundt y Renzo Valverde. **2.** Javier Landazuri, Santiago Paz y Renzo Sanchez Palacios. **3.** Diego Luque, Santiago Paz, José Dupuy, Sebastian Valverde, Vasco Belmond y Joaquin Valverde. **4.** Amigos de Playa Bonita. **5.** Sebastian Valverde, Julie Freundt, Renzo Valverde, Willy Terry, Lucy Avilés y Joaquin Valverde.



SUNSET PARTY EN LAS PALMA

Un grupo de amigos Palmeños se reunieron para celebrar una fiesta en la playa, donde la música y el baile fueron los protagonistas. Entre risas y diversión, disfrutaron de un día lleno de alegría junto al mar, creando recuerdos inolvidables.

1. Camila Soto, Mapy Umbert, Jazmín Samanez, Ursula Cedrón. **2.** Mapy Umbert, Pepe de la Colina y Jazmín Samanez. **3.** José Roca, Hans Fischer y Renzo Zolezzi. **4.** Marisol Grau y Paloma Cabrera. **5.** Rodrigo Sile y Alejandro Letts. **6.** Jimena del Campo, Pia Massa y Karina Castañeda. **7.** Álvaro Aservi y Melissa Almonacid. **8.** Gonzalo van Oordt, Gonzalo Vera Tudela, Carlos Pela, Jose Letts, Gustavo Seminario y Álvaro Aservi. **9.** Mapy Umbert, Pepe de la Colina y Jazmín Samanez. **10.** Gonzalo van Oordt, Gonzalo Vera Tudela, Carlos Pela, Jose Letts, Gustavo Seminario y Álvaro Aservi.



EST. 1927

Protos

SER PRIMERO

Disfruta
lo extraordinario

EL MEJOR
VINO BLANCO
DE RUEDA
ESPAÑA

DISTRIBUIDO POR PERUFARMA S.A. - 20100052050
www.perufarma.com.pe | @lreserve_peru

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS
EN EXCESO ES DAÑINO

PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS

Imagen referencial. Consumo sugerido.

APEROL SPRITZ LIVE 2025

Febrero inició con el mejor festival de música del verano, el Aperol Spritz Live, que ofreció una experiencia vibrante a todos sus asistentes. Sin duda, la segunda edición del evento marcó el inicio perfecto de un mes que promete estar lleno de grandes experiencias y recuerdos inolvidables.

1. Austin Palao y Luana Barron. **2.** Bruno Vega. **3.** Carla Medina. **4.** Hugo García. **5.** Nancy Girau y Ricardo Avendaño. **6.** Nea Paz y Moni Villar. **7.** Vasco Rodríguez. **8.** Paula Málaga y Macla Villamonte. **9.** Fernanda Sanchez, Alejandro Trelles y Alejandra Sánchez. **10.** Hanny Bibiloni, Alexander Kobzar y Shantal Flores Grey. **11.** Cate Ceccarelli y Juan Pablo Leon. **12.** Nicola De Col y Vincenzo De Col.





8.



9.



11.



10.



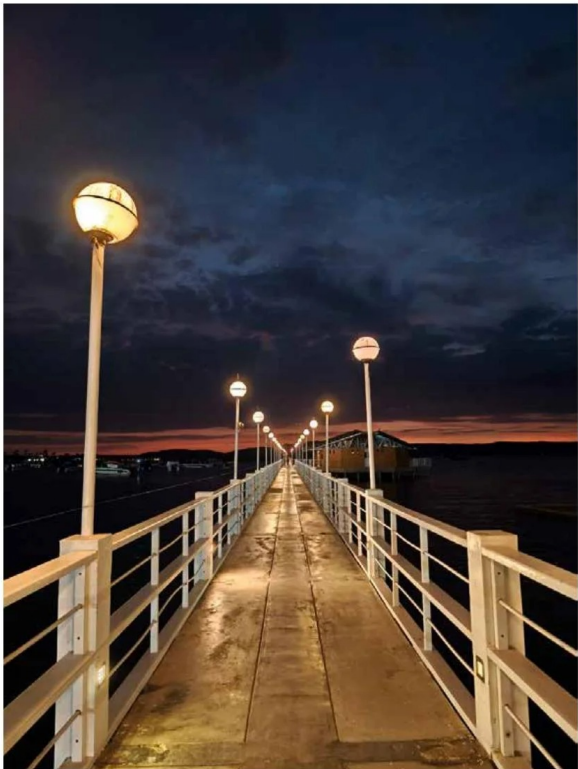
12.

XIAOMI 14T: COLORES QUE ILUMINAN LA NOCHE



XIAOMI 14T PRO
10/02/2025 19:00:26

23mm f/1.6 1/30s ISO1000
13°49'37"S 76°14'47"W



XIAOMI 14T PRO
10/02/2025 19:08:34

23mm f/1.6 1/20s ISO3200
13°49'38"S 76°14'49"W



XIAOMI 14T PRO
10/02/2025 19:19:48

59mm f/1.6 1/10s ISO6400
13°49'38"S 76°14'49"W



XIAOMI 14T PRO
10/02/2025 18:29:06

120mm f/2.0 1/444s ISO50
13°49'37"S 76°14'47"W

Fuimos a retratar los impresionantes paisajes de Paracas con la serie Xiaomi 14T y sus lentes Leica. Desde el vibrante atardecer hasta la tranquilidad de la noche, cada color y detalle cobraron vida, incluso en baja iluminación. Las sombras y luces se fusionaron de manera espectacular, demostrando cómo este smartphone domina la luz y captura la noche, redefiniendo la fotografía nocturna.



Advanced AI

Serie **XIaomi** 14T

CO-ENGINEERED WITH



Domina la luz, captura la noche





COLORS BY CONNECT

El pasado 7 de febrero se celebraron los carnavales de Connect, una de las mejores fiestas de pintura en Asia, donde los asistentes gozaron de un ambiente de espectáculo y buena música .

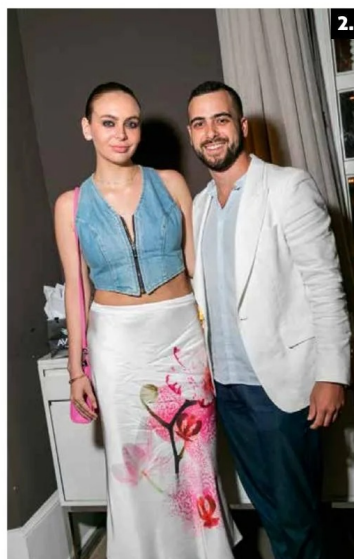
1. Ian Crousillat y Andrea Noriega. **2.** Roberto Robles y Fabianna Woodman. **3.** Alessandra Cantuarias y Marcello Negrón. **4.** Fátima Otoy y Brisa Ugarte. **5.** Francis Allison y Luciana Marca. **6.** Alessia Orejuela y Miranda Britto. **7.** Nicole Vasquez de Velasco, Daniela Castro y Alessia Blanco. **8.** Antonella Liziola, Alessandra Orellana, Rafaela Bustamante, Mara Velez y Paula Pin. **9.** Alejandro Flores, Camille Rouillon, Italo Binda, Valentina Valderrama, Nassim Chaluja, Vania Sevil, Mara Velez y Antonella Liziola. **10.** Rafaela Aliaga, Fatima Otoy, Chiara Conroy y Luca Andrade.



TEQUILA AVIÓN LAÑZA SU GAMA RESERVA EN EL MERCADO PERUANO

Con una cata privada celebrada en Astrid y Gastón, Tequila Avión presentó en el mercado peruano su gama de tequilas Avión Reserva, que incluye Reserva 44, extra añejo de 44 notas de sabor; y Reserva Cristalino, el balance perfecto entre la frescura del agave y la complejidad de un tequila añejo.

1. Astrid Gutsche. **2.** Daniela Bussalleu y Miguel Noguero. **3.** Lucía Moreyra y Augusta Prado. **4.** Nathalie Galleno y Francisco Sierralta. **5.** Sandra Casaretto y Carolina Panizo. **6.** Jorge Ode Kissieh





LA CUMBRE ISDIN

Más de 200 dermatólogos se reunieron en el primer summit del año de ISDIN, donde conocieron sus iniciativas para 2025, un año clave que marca cinco décadas de innovación, ciencia y compromiso con la dermatología.

1. Foto del evento. **2.** Elvia Herrera. **3.** Julia Pancorbo, Verónica Vilcahuaman, Farah Novoa y Jaqueline Calizaya. **4.** Fredy Soto, Juan Quintero, Jorge Tirado y Carlos Rodríguez. **5.** Grecia Vásquez. **6.** Rocío Rojas, Alicia Quispe, Jahaira Cuellar y Olivia de la Cruz.

CARNAVALES DTYF X JOHNNIE WALKER

Así se vivió una noche de verano más con Johnnie Walker, en los Carnavales de DTYF inspirado en History & Culture, en el Boulevard de Asia.

1. Marcelo Frisancho y Mateo Pueyo. **2.** Favia Arevalo. **3.** Antonio Navarro y Miranda Neyra. **4.** Miranda Neyra. **5.** Favia Arevalo y Stephanie Whittembury. **6.** Jorge Barco, Antonio Navarro, Miranda Neyra y Macarena Cardenas.





golden moments 2025

En Asia Sur no tenemos lectores, tenemos amigos.
Más de 250 revistas después, somos miles debajo
de esta gran sombrilla frente al mar.

¡Bienvenidos a los Golden Moments Asia Sur 2025!



ASIASUR



ASIASURPERU



ASIASURPERU



GRUPOAS.COM.PE

CHICA AS

CHIARA CONROY

Con frescura y autenticidad,
Chiara Conroy conecta
con una generación que
crece con ella, explorando el
modelaje y las redes sociales.



AUNQUE CHIARA APENAS TIENE 19 DE AÑOS, YA SUMA COLABORACIONES IMPORTANTES CON MARCAS COMO FALABELLA. "FUE UN MOMENTO INCREÍBLE PORQUE SIEMPRE HA SIDO UNA MARCA TOP PARA MÍ. CONECTAR CON ELLOS Y TRABAJAR JUNTOS HA SIDO UNA GRAN EXPERIENCIA", CUENTA AL RESPECTO.

A los 19 años, Chiara Conroy ha encontrado en las redes sociales y el modelaje una forma de expresión y conexión.

Su frescura y autenticidad la han convertido en una de las voces más cercanas para una generación que crece con ella.

Desde pequeña, Chiara estuvo ligada al mundo del modelaje, pero fue al mudarse a España en 2023 cuando entendió que este camino era el suyo. "Me di cuenta de que era lo que realmente quería hacer. A veces, hay que retroceder para avanzar, así que volví a Lima y en 2024 me enfoqué por completo en mis redes", cuenta.

Su estilo es una mezcla de moda, belleza y lifestyle, pero lo que realmente la distingue es la cercanía con su comunidad. "Las chicas se identifican conmigo porque estamos creciendo juntas. Siempre trato de ser real, de mostrar mi lado positivo y alegre, pero también de compartir lo que aprendo en el camino", explica. Sus videos en TikTok e Instagram han construido una audiencia fiel que la ve como una hermana mayor.

Además de generar contenido, estudia Comunicaciones, una carrera que complementa su trabajo. "Empecé a es-

"MIS SEGUIDORAS SE IDENTIFICAN CONMIGO PORQUE ESTAMOS CRECIENDO JUNTAS. SIEMPRE TRATO DE SER REAL, DE MOSTRAR MI LADO POSITIVO Y ALEGRE, PERO TAMBIÉN DE COMPARTIR LO QUE APRENDO EN EL CAMINO".



DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:

Aaron Herrera Zegarra

PRODUCCIÓN Y STYLING:

Claudia Baca Loayza y Malú Rodríguez.

168.000 SEGUIDORES EN TIKTOK Y 50.000 EN INSTAGRAM TIENE CHIARA. "QUIERO QUE MI COMUNIDAD APRENDA A VALORARSE Y AGRADECER LO BUENO, SIN DEJARSE AFECTAR POR LO NEGATIVO", CUENTA AL RESPECTO.

tudiar Arquitectura en España, pero ahora siento que estoy en el lugar correcto. La publicidad y las redes van de la mano, y eso me ayuda a potenciar mi trabajo sin descuidar mi formación", dice.

Las redes pueden ser un espacio de inspiración, pero también de presión. "Siempre habrá alguien criticando, pero trato de mantenerme positiva. Quiero que mi comunidad aprenda a valorarse y agradecer lo bueno, sin dejarse afectar por lo negativo", comenta.

A pesar de su corta edad, su trabajo ya ha tenido hitos importantes, como su colaboración con Falabella. "Fue un momento increíble porque siempre ha sido una marca top para mí. Conectar con ellos y trabajar juntos ha sido una gran experiencia", recuerda. Pero su ambición va más allá: sueña con lanzar su propia marca de joyas, ropa o maquillaje. "Quiero hacerlo bien, sin apurarme. Sé que cuando llegue el momento, será algo con lo que muchas chicas se identifiquen".

Mientras tanto, sigue explorando su creatividad y disfrutando la libertad de vivir de lo que ama. "Me encanta poder ser independiente a mi edad. También me apasiona la fotografía y la actuación. Desde pequeña me ha gustado actuar y es algo que quiero hacer realidad", confiesa.

Para Chiara, el mensaje es claro: atreverse. "Muchas chicas me preguntan cómo perder la vergüenza. La respuesta es simple: láncense. Lo mejor está por llegar".



BIKINIS DE:
DELMAAR
LATIN SWIMWEAR

INSTAGRAM: @delmaarperu
WHATSAPP: 940687007
PÁGINA WEB: www.delmaarswimwear.com
DIRECCIÓN: Av. Arequipa 3510, San Isidro



